ROBERT KIRKMAN
TONY MOORE
DAVE McCAIG
THE WALKING DEAD
DELUXE
image
1
OCT
SKYBOUND
X
2010-2020
FINCH

ESCRITOR
ROBERT KIRKMAN

DIBUJANTE
TONY MOORE

COLORISTA
DAVE McCAIG

ROTULISTA
RUS WOOTON

PORTADAS
DAVID FINCH + DAVE McCAIG
TONY MOORE + DAVE McCAIG
CHARLIE ADLARD
JULIAN TOTINO TEDESCO
ARTHUR ADAMS + DAVE McCAIG

EDITOR ADJUNTO
ARIELLE BASICH

EDITOR
SEAN MACKIEWICZ



LOGOTIPO + DISEÑO
ANDRES JUAREZ

CREADOR DE THE WALKING DEAD
ROBERT KIRKMAN

ANTERIORMENTE:
El mundo que conocíamos se ha acabado.

El mundo del comercio y las necesidades frívolas ha sido reemplazado por un mundo de supervivencia y responsabilidad.

Una epidemia de proporciones apocalípticas ha barrido el mundo entero provocando que los muertos se alcen y se alimenten de los vivos.





FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN
DAVID ALPERT CEO
SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR-IN-CHIEF
SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT
BRIAN HUNTINGTON VP, ONLINE CONTENT
SHAUNA WYNNE PUBLICITY DIRECTOR
ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR
ALEX ANTONE SENIOR EDITOR
JON MOISAN EDITOR
ARIELLE BASICH ASSOCIATE EDITOR
CARINA TAYLOR GRAPHIC DESIGNER
PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
JOHNNY O'DELL SOCIAL MEDIA MANAGER
DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS
FOREIGN RIGHTS INQUIRIES: AG@SEQUENTIALRIGHTS.COM
OTHER LICENSING INQUIRIES: CONTACT@SKYBOUND.COM

SKYBOUND.COM



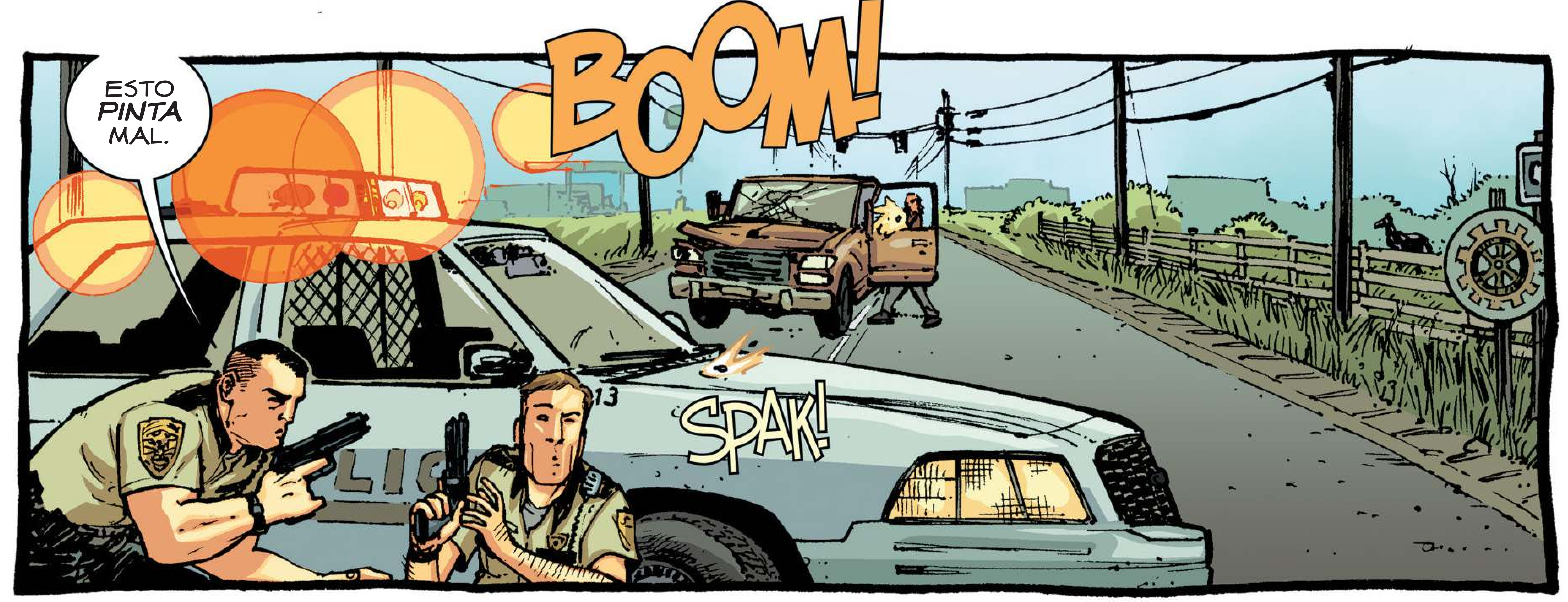
IMAGE COMICS, INC.

TODD MCFARLANE PRESIDENT
JIM VALENTINO VICE PRESIDENT
MARC SILVESTRI CHIEF EXECUTIVE OFFICER
ERIK LARSEN CHIEF FINANCIAL OFFICER
ROBERT KIRKMAN CHIEF OPERATING OFFICER
ERIC STEPHENSON PUBLISHER / CHIEF CREATIVE OFFICER
SHANNA MATUSZAK EDITORIAL COORDINATOR
MARLA EIZIK TALENT LIAISON
NICOLE LAPALME CONTROLLER
LEANNA CAUNTER ACCOUNTING ANALYST
SUE KORPELA ACCOUNTING & HR MANAGER
JEFF BOISON DIRECTOR OF SALES & PUBLISHING PLANNING
DIRK WOOD DIRECTOR OF INTERNATIONAL SALES & LICENSING
ALEX COX DIRECTOR OF DIRECT MARKET & SPECIALITY SALES
CHLOE RAMOS-PETERSON BOOK MARKET & LIBRARY SALES MANAGER
EMILIO BAUTISTA DIGITAL SALES COORDINATOR
KAT SALAZAR DIRECTOR OF PR & MARKETING
DREW FITZGERALD MARKETING CONTENT ASSOCIATE
HEATHER DOORNINK PRODUCTION DIRECTOR
DREW GILL ART DIRECTOR
HILARY DILORETO PRINT MANAGER
TRICIA RAMOS TRAFFIC MANAGER
ERIKA SCHNATZ SENIOR PRODUCTION ARTIST
RYAN BREWER PRODUCTION ARTIST
DEANNA PHELPS PRODUCTION ARTIST

IMAGECOMICS.COM

THE WALKING DEAD DELUXE #1. OCTOBER 2020
PUBLISHED BY IMAGE COMICS, INC. OFFICE OF PUBLICATION: 2701 NW VAUGHN ST., STE. 780, PORTLAND, OR 97210.

COPYRIGHT © 2020 ROBERT KIRKMAN, LLC. ALL RIGHTS RESERVED. THE WALKING DEAD™ (INCLUDING ALL PROMINENT CHARACTERS FEATURED HEREIN), ITS LOGO AND ALL CHARACTER LIKENESSES ARE TRADEMARKS OF ROBERT KIRKMAN, LLC, UNLESS OTHERWISE NOTED. IMAGE COMICS® AND ITS LOGOS ARE REGISTERED TRADEMARKS AND COPYRIGHTS OF IMAGE COMICS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. NO PART OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS (EXCEPT FOR SHORT EXCERPTS FOR REVIEW PURPOSES) WITHOUT THE EXPRESS WRITTEN PERMISSION OF IMAGE COMICS, INC. ALL NAMES, CHARACTERS, EVENTS AND LOCALES IN THIS PUBLICATION ARE ENTIRELY FICTIONAL. ANY RESEMBLANCE TO ACTUAL PERSONS (LIVING OR DEAD), EVENTS OR PLACES, WITHOUT SATIRIC INTENT, IS COINCIDENTAL. DIGITAL EDITION.


ESTO PINTA MAL.
BOOM!
SPAK!


CREO QUE ESTE TIPO NO ES DE POR AQUÍ.
ESA ES UNA APUESTA SEGURA.
CUANDO ABRIERON LA PRISIÓN EN EL CONDADO DE GRANT NO PENSÉ QUE RECIBIRÍAMOS A SUS FUGADOS.

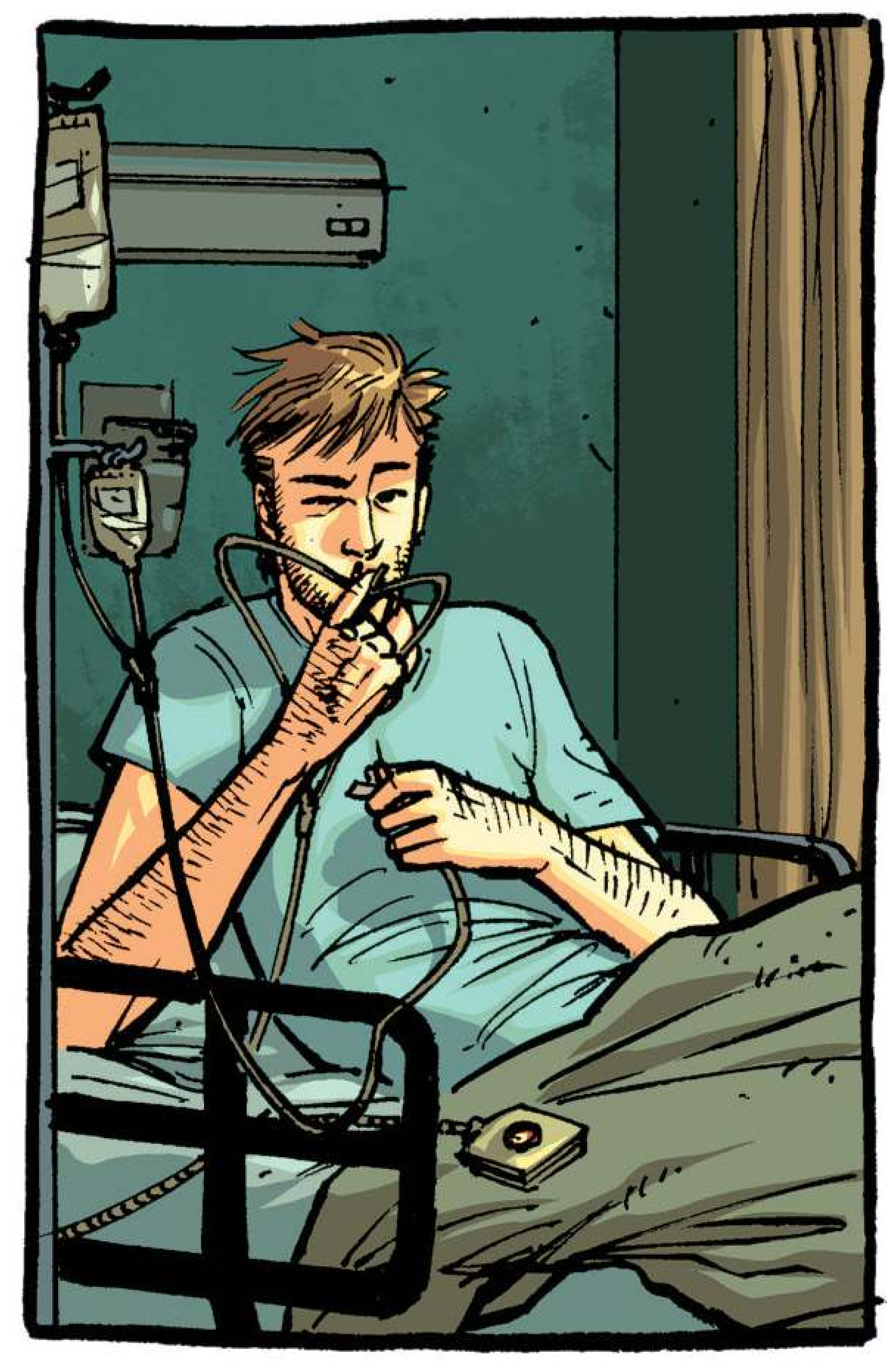
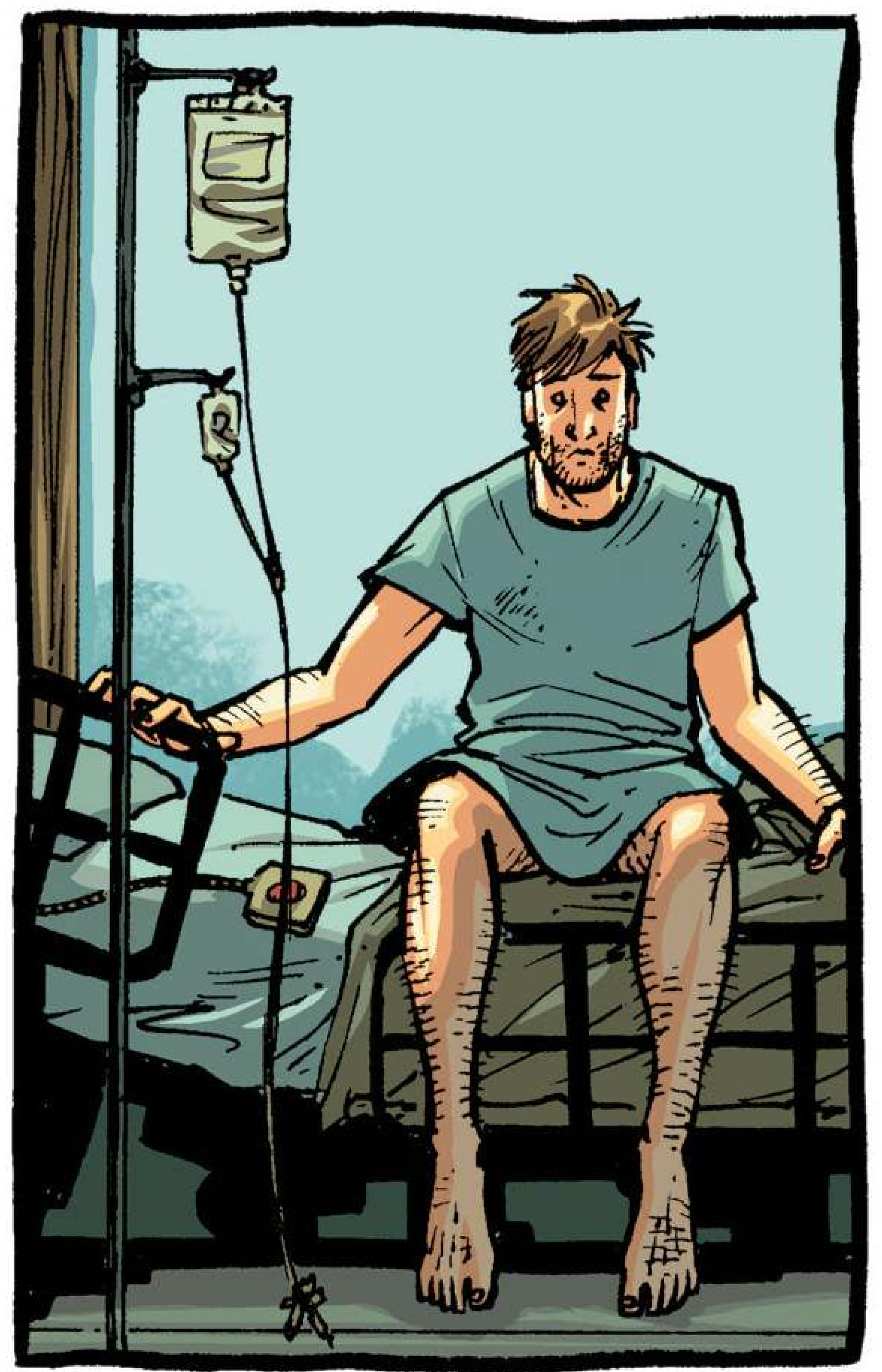

¡NO VOY A VOLVER! ¡ANTES MUERTO!


¡MALDICIÓN!
¡NUESTROS REFUERZOS PROBABLEMENTE ESTÉN A MÁS DE DIEZ MILLAS! SOMOS BLANCO FÁCIL TRAS ESTE COCHE...
CÚBREME... VOY A INTENTAR LLEGAR A ESA ZANJA PARA QUE PODAMOS RODEARLE.


BOOM!
PING!


BOOM!
¡RICK!


¡GASP!



¡ENFER-
MERA!






¿HOLA?
251

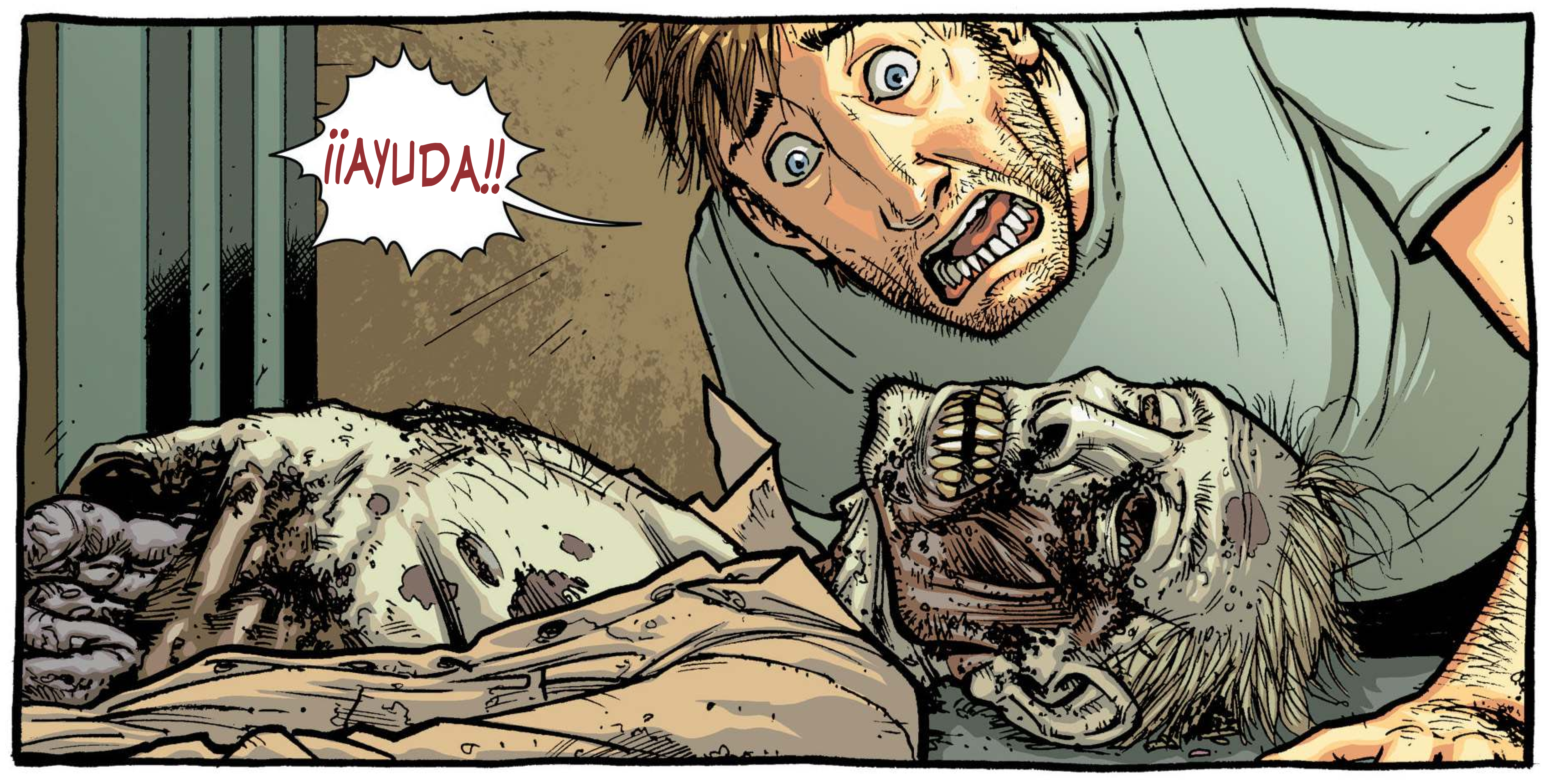
¡¿HOLA?!
¡¿HAY ALGUIEN?!

¡¿PERO QUÉ COÑO?!
¡¿ES QUE TODO EL MUNDO HA DECIDIDO TOMARSE UN DESCANSO AL MISMO TIEMPO?!
#1 NURSE




DING!

FWUMP!
¡AHH!


¡¡AYUDA!!


¡¡QUE ALGUIEN ME AYUDE!!


¿HAY ALGUIEN?




¿PERO QUÉ COÑO?


¿QUÉ HA PASADO AQUÍ?




UUNGH.
CU
I.V. DRIP


UH.
UH.
UH.

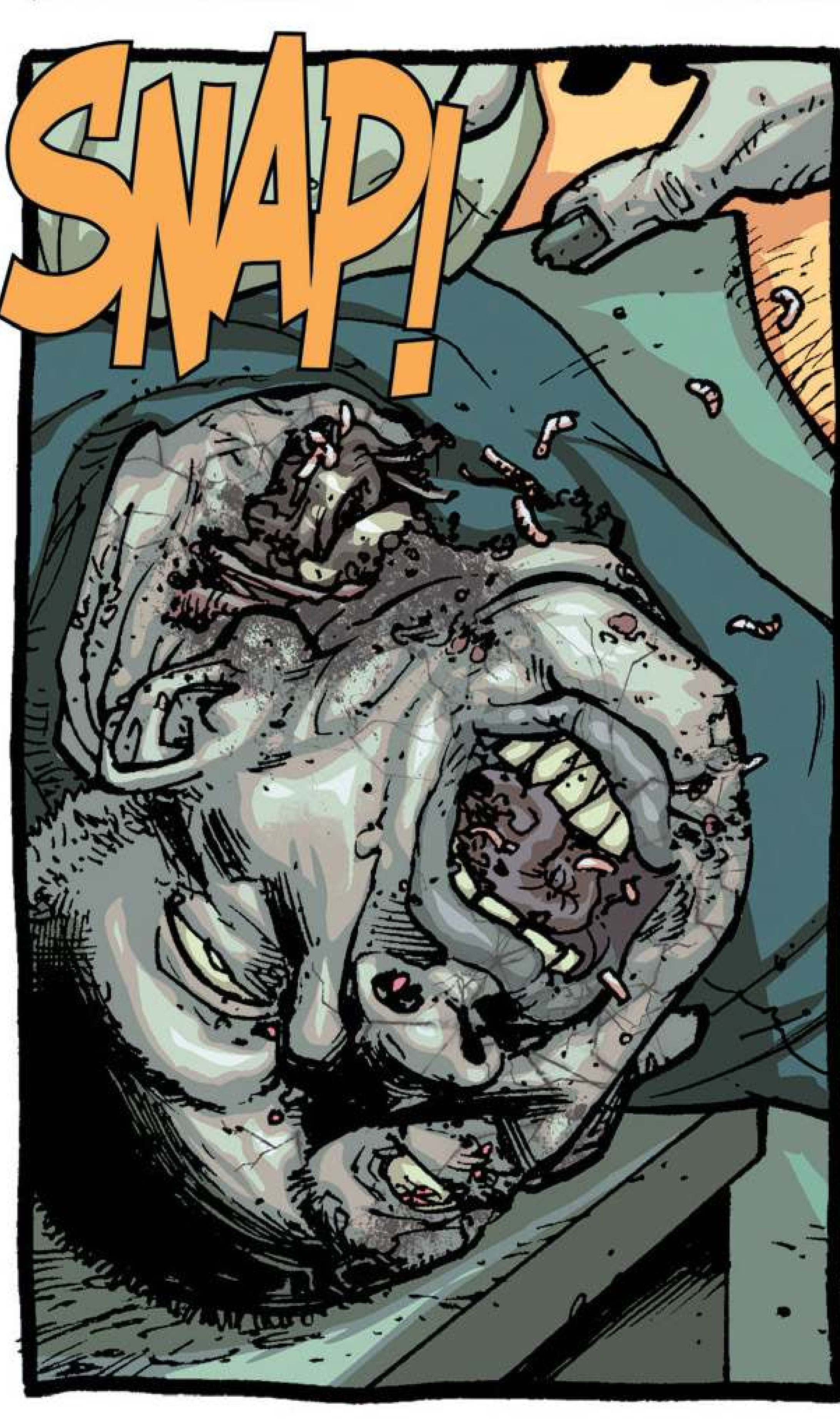

¡UFF!
THAP!


¡ALTO!
EXIT
¡ALÉJATE DE MÍ!


¡¿NO PUEDES ENTENDERME?!


FWUMP!
¡POR FAVOR!


WHUMP!


SNAP!


WHUMP!
¡OOF!
¿QUÉ COÑO HA SIDO TODO ESO?
...
JODER.


HARRISON MEMORIAL HOSPITAL
DIOS...
SPEED LIMIT 35
¡GASP!

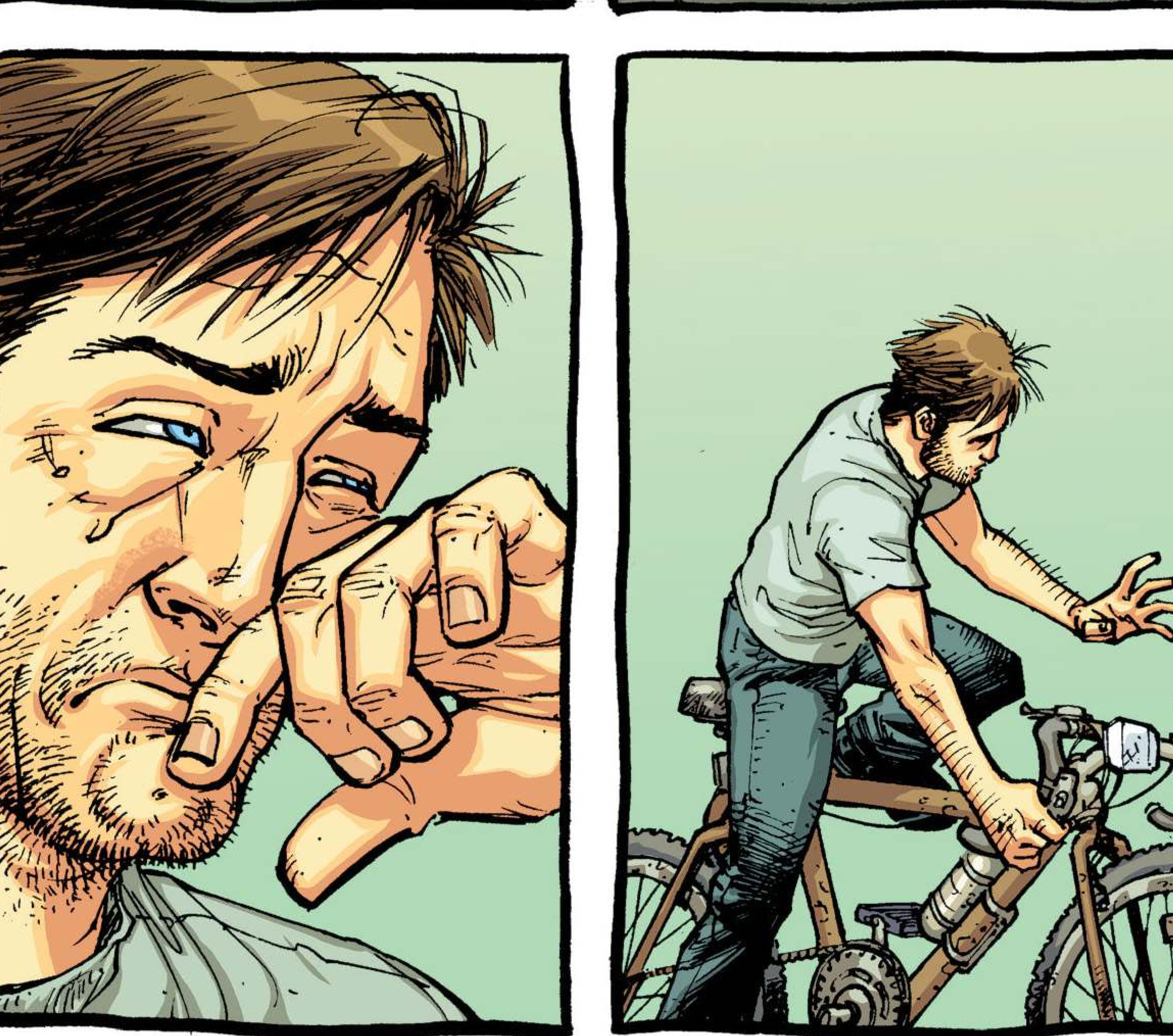

GUK.
GLAKK.
GUK.
GUH.
GAR.

OH, DIOS...



...










ME CAGO EN LA PUTA.









NADA.

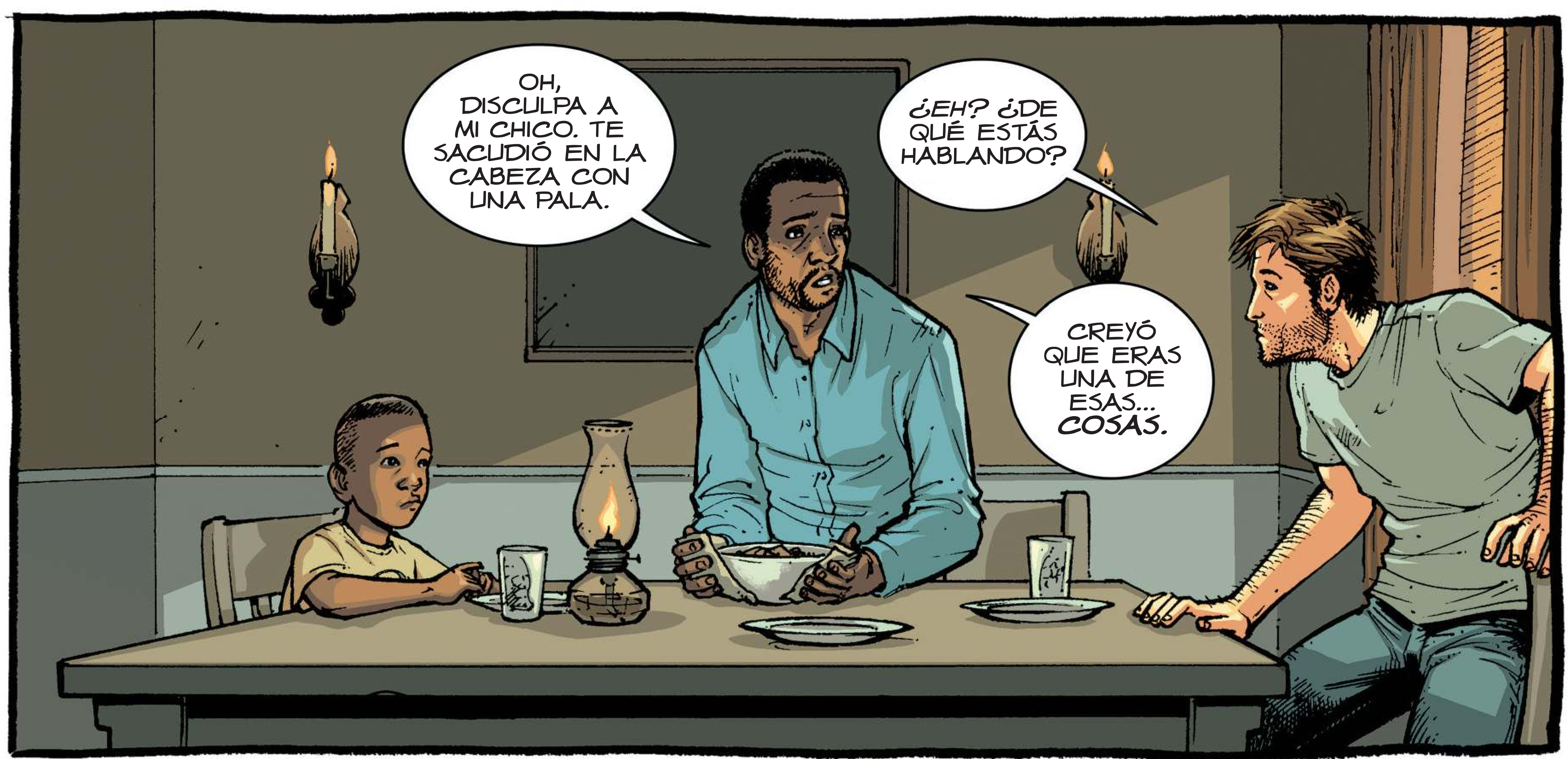




CLANG!
¡PAPÁ!
¡POR DIOS, MIERDA!
HIJO... ¿QUÉ HAS HECHO?
IBA A INTENTAR COMERNOS, PAPÁ.
NO, HIJO... ESTE HOMBRE ESTÁ VIVO.
CÓGELE LOS PIES... AYÚDAME A METERLE DENTRO.
OH.


¿EH?


OH, ESTÁS DESPIERTO. ACABAMOS DE PREPARAR LA CENAR.
¿TE GUSTARÍA UNIRTE A NOSOTROS?
ESPERA. ¿¡PERO QUÉ COÑO ESTÁ PASANDO AQUÍ?!

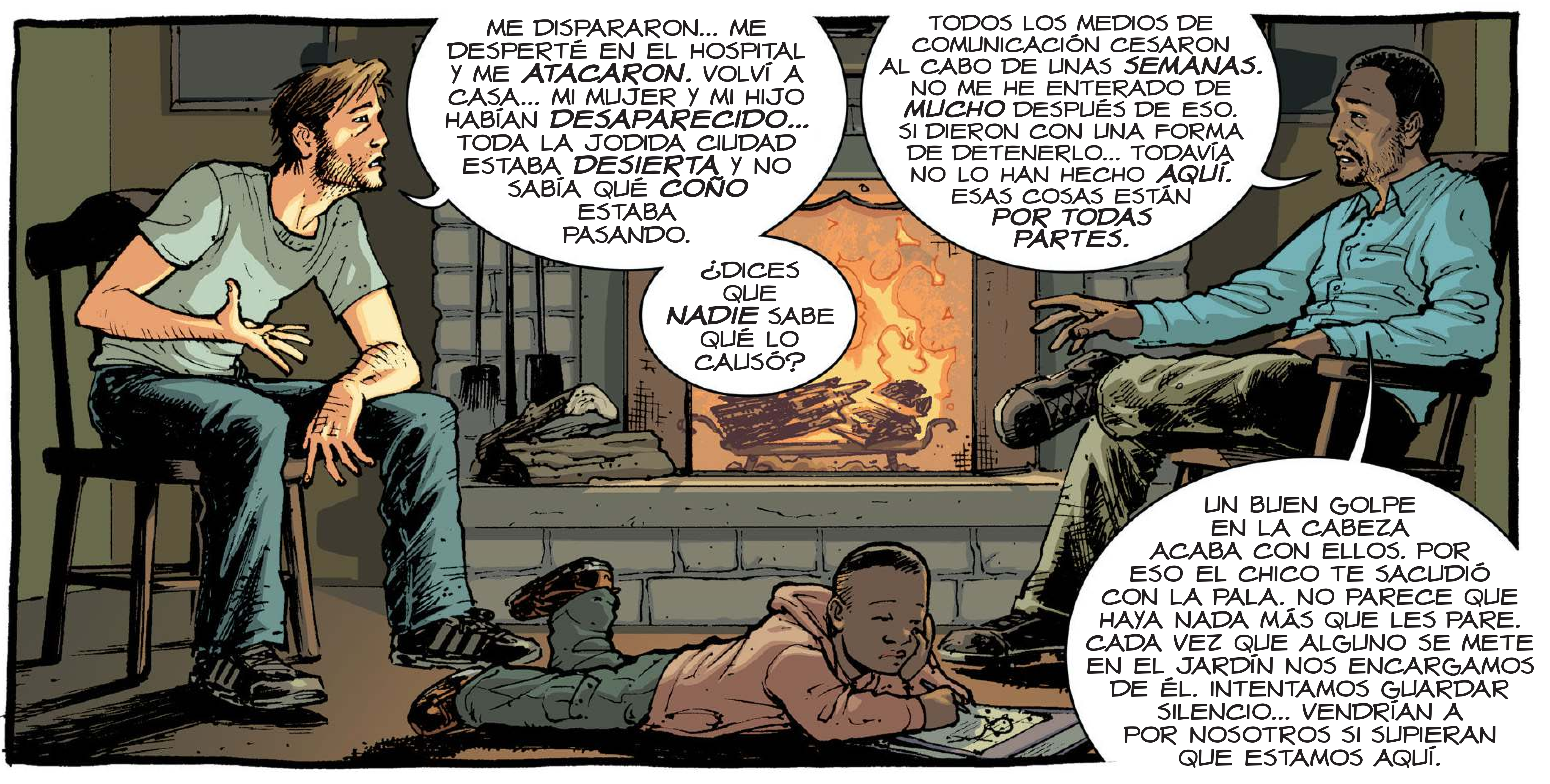

OH, DISCULPA A MI CHICO. TE SACUDIÓ EN LA CABEZA CON UNA PALA.
¿EH? ¿DE QUÉ ESTÁS HABLANDO?
CREYÓ QUE ERAS UNA DE ESAS... COSAS.


"¿COSAS?" ¿¡TE REFIERES A ESOS MONSTRUOS QUE HAY EN EL HOSPITAL?! ¿QUIÉNES SOIS? ¿PERO QUÉ COJONES ESTÁ PASANDO?


BUENO, BUENO... CALMA AMIGO. TODO ESTO SOLO HA SIDO UN MALENTENDIDO. MI CHICO NO TENÍA MALA INTENCIÓN.


¿CÓMO OCURRIÓ TODO? ¿QUÉ SALIÓ MAL?


ESPERA UN MOMENTO. ESPERA.
JODER, CHICO... ¿TÚ NO SABES NADA DE ESTO?

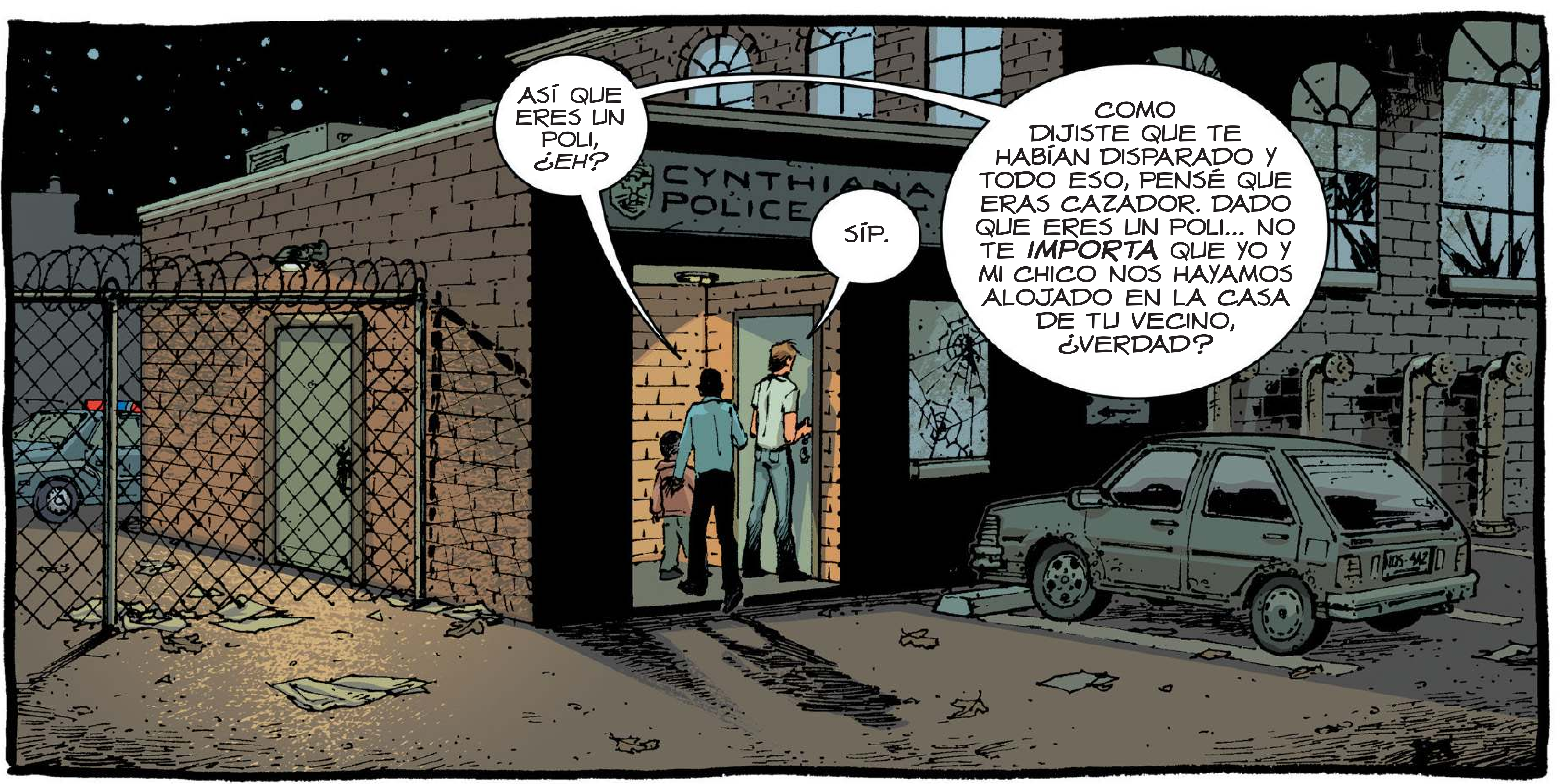

ME DISPARARON... ME DESPERTÉ EN EL HOSPITAL Y ME ATACARON. VOLVÍ A CASA... MI MUJER Y MI HIJO HABÍAN DESAPARECIDO... TODA LA JODIDA CIUDAD ESTABA DESIERTA Y NO SABÍA QUÉ COÑO ESTABA PASANDO.
¿DICES QUE NADIE SABE QUÉ LO CAUSÓ?
TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CESARON AL CABO DE UNAS SEMANAS. NO ME HE ENTERADO DE MUCHO DESPUÉS DE ESO. SI DIERON CON UNA FORMA DE DETENERLO... TODAVÍA NO LO HAN HECHO AQUÍ. ESAS COSAS ESTÁN POR TODAS PARTES.
UN BUEN GOLPE EN LA CABEZA ACABA CON ELLOS. POR ESO EL CHICO TE SACUDIÓ CON LA PALA. NO PARECE QUE HAYA NADA MÁS QUE LES PARE. CADA VEZ QUE ALGUNO SE METE EN EL JARDÍN NOS ENCARGAMOS DE ÉL. INTENTAMOS GUARDAR SILENCIO... VENDRÍAN A POR NOSOTROS SI SUPIERAN QUE ESTAMOS AQUÍ.


ANTES DE QUE DEJARAN DE EMITIR DIJERON QUE NOS TRASLADÁSEMOS A LAS GRANDES CIUDADES. DIJERON QUE ALLÍ PODRÍAN PROTEGERNOS A TODOS. PENSÉ QUE SERÍA MEJOR PROBAR SUERTE AQUÍ.

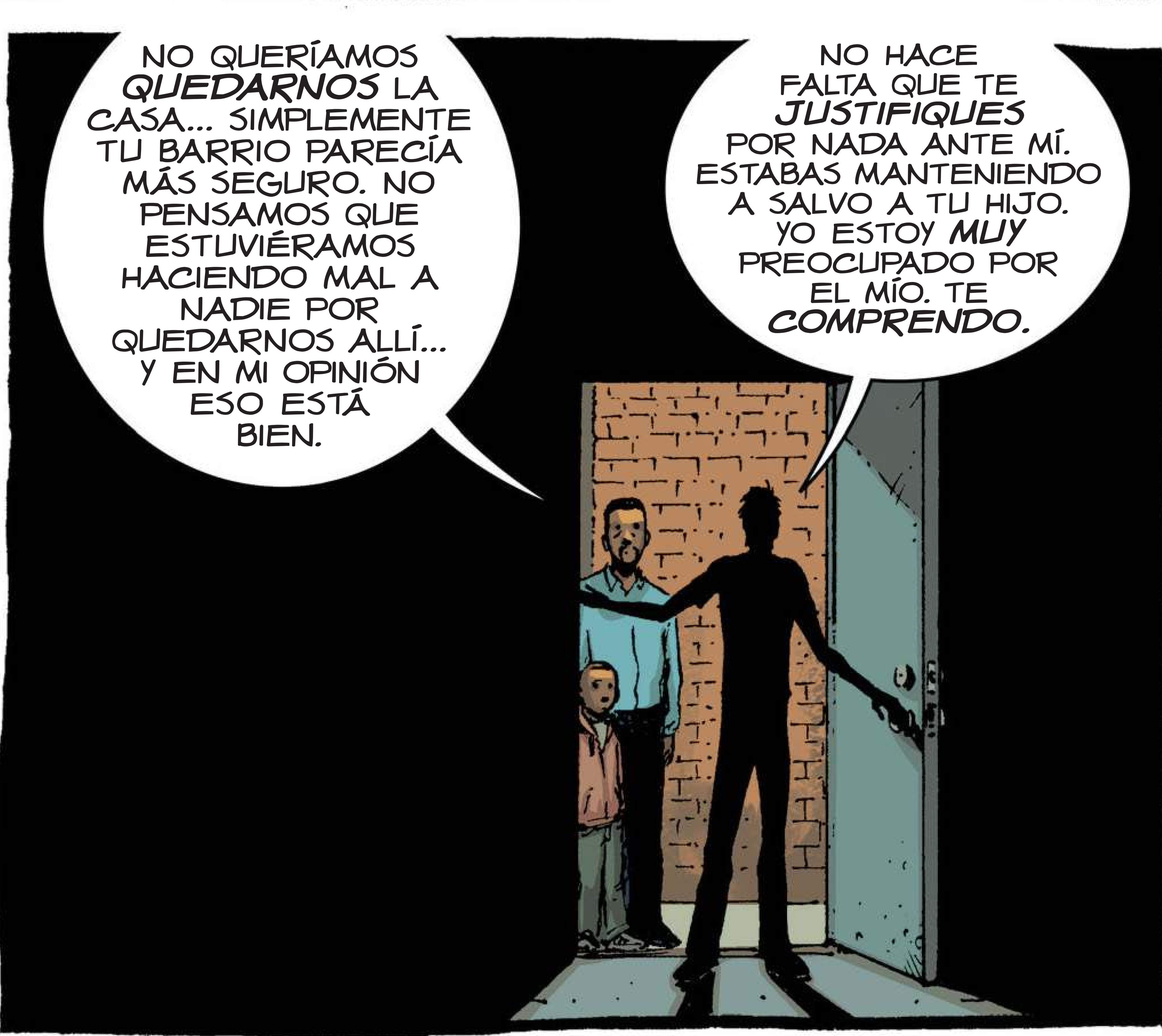

MIS SUEGROS VIVEN EN ATLANTA... SOLO ESTÁ A CINCO HORAS EN COCHE DE AQUÍ. POSIBLEMENTE ALLÍ ES DONDE FUE MI ESPOSA.
GRACIAS A DIOS... SI ESTÁN PROTEGIENDO LAS CIUDADES... TÍO, ESTABA TAN PREOCUPADO.


OH, SÍ... SEGURO QUE ESTÁN BIEN.


BUENO... NECESITO UN COCHE SI VOY A IR A ATLANTA...
¿QUIERES IR DE COMPRAS?

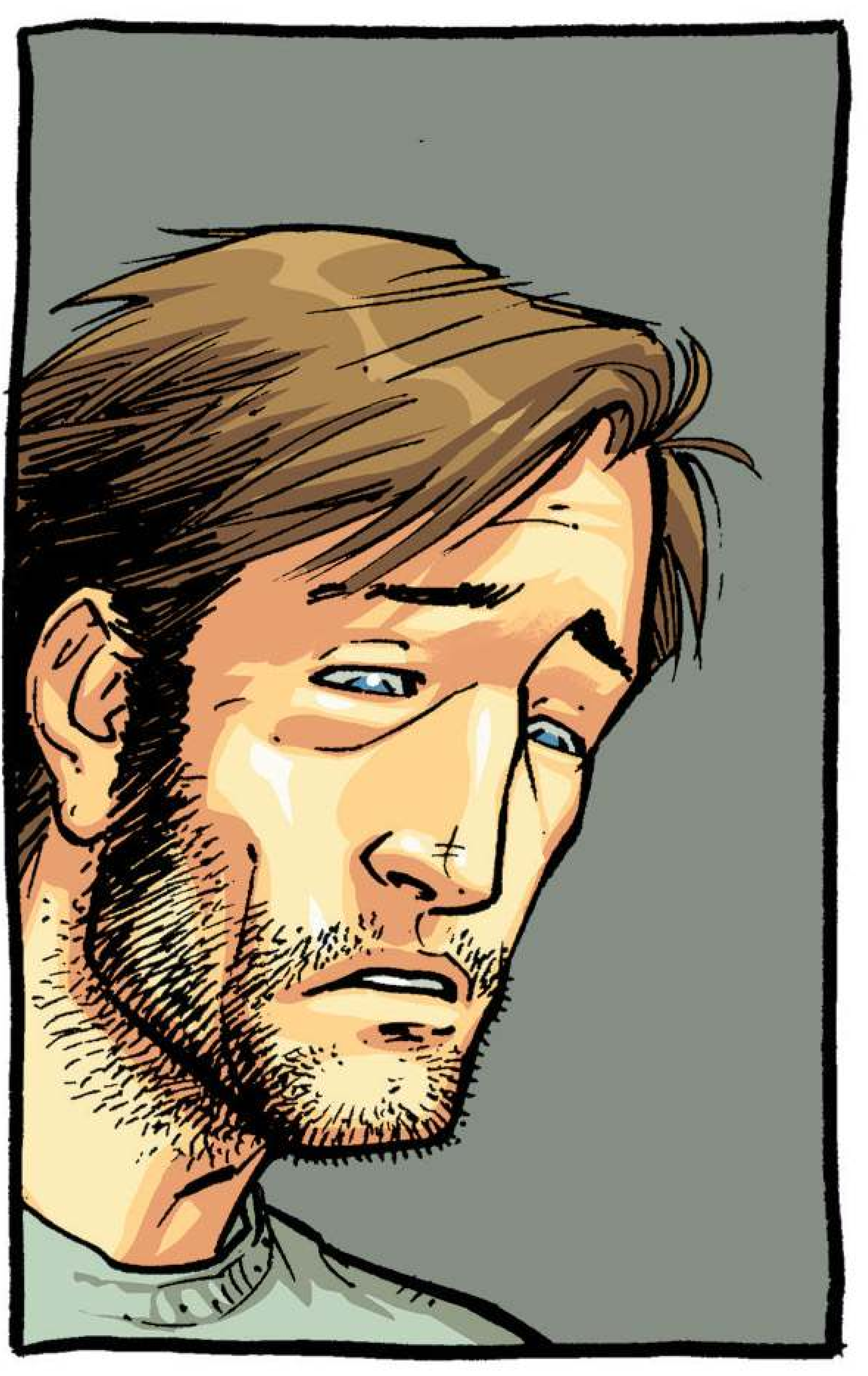

CYNTHIANA POLICE
ASÍ QUE ERES UN POLI, ¿EH?
SÍP.
COMO DIJISTE QUE TE HABÍAN DISPARADO Y TODO ESO, PENSÉ QUE ERAS CAZADOR. DADO QUE ERES UN POLI... NO TE IMPORTA QUE YO Y MI CHICO NOS HAYAMOS ALOJADO EN LA CASA DE TU VECINO, ¿VERDAD?


NO VOY A ARRESTAROS, SI ES ESO A LO QUE TE REFIERES. LA MAYORÍA DE LAS CASAS DE MI CALLE HABÍAN SIDO SAQUEADAS. MÁS BIEN PARECE QUE CUIDES DEL LUGAR. PROBABLEMENTE LOS THOMPSON TE LO AGRADECERÁN CUANDO VUELVAN.
SIEMPRE QUE NO MONTÉIS UNA BRONCA POR LA CASA

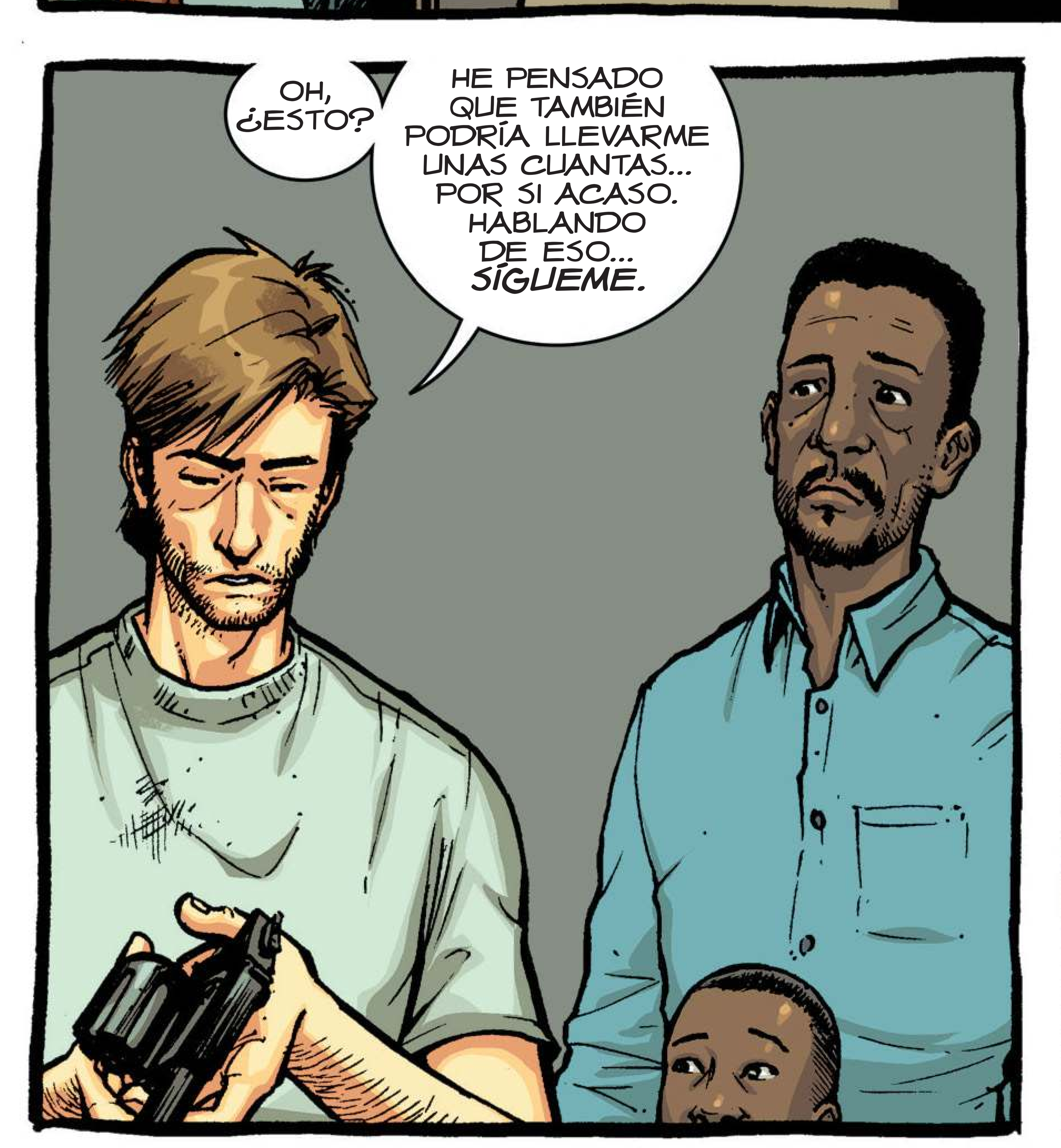

NO QUERÍAMOS QUEDARNOS LA CASA... SIMPLEMENTE TU BARRIO PARECÍA MÁS SEGURO. NO PENSAMOS QUE ESTUVIÉRAMOS HACIENDO MAL A NADIE POR QUEDARNOS ALLÍ... Y EN MI OPINIÓN ESO ESTÁ BIEN.
NO HACE FALTA QUE TE JUSTIFIQUES POR NADA ANTE MÍ. ESTABAS MANTENIENDO A SALVO A TU HIJO. YO ESTOY MUY PREOCUPADO POR EL MÍO. TE COMPRENDO.


TE AGRADEZCO ESO. SABES... NO SÉ NI CÓMO TE LLAMAS.
RICK... AGENTE RICK GRIMES A SU SERVICIO.
¿Y TÚ?
OH, MORGAN JONES... Y ÉSTE DE AQUÍ ES EL PEQUEÑO DUANE.


ERES UN BUEN HOMBRE, MORGAN. REALMENTE TE AGRADEZCO QUE ME TRAJERAS HASTA AQUÍ. ME HAS AYUDADO MUCHO.
MERECE LA PENA SOLO POR PODER HABLAR CON ALGUIEN. SI NO ES DE DIBUJOS ANIMADOS O DE TIRARSE PEDOS... MI CHICO NO QUIERE HABLAR DE ELLO.


HEH.


MIERDA.
DESPUÉS DE TODO LO QUE HE VISTO HOY... ME SIENTO CULPABLE POR REÍRME.

HEY, HOMBRE... NO PASA NADA. HAS VISTO UNA MIERDA MUY RARA AHÍ FUERA... TODOS LO HEMOS VISTO. NO PUEDES DEJAR QUE TE AFECTE. TIENES QUE SEGUIR ADELANTE, NO TE PUEDES PARAR A PENSAR EN ELLO... O TE VOLVERÁS LOCO.
SÍ.
¿QUÉ PASA CON ESO?
WANTED
MISSING

OH, ¿ESTO?
HE PENSADO QUE TAMBIÉN PODRÍA LLEVARME UNAS CUANTAS... POR SI ACASO. HABLANDO DE ESO... SÍGUEME.

SOLO TENGO QUE DAR CON LA LLAVE CORRECTA...
AQUÍ ESTÁ.


VAYA.
COGE UN PAR PARA TI. SI GOLPEAR A ESAS COSAS CON UNA PALA EN LA CABEZA ACABA CON ELLOS... ESTOY SEGURO QUE ESTAS COSAS SERVIRÁN.
DEBERÍAN AHORRARTE UN POCO DE ESFUERZO.


LOS CARTUCHOS ESTÁN EN EL ARMARITO QUE HAY DEBAJO DEL ESTANTE PARA ARMAS. ASEGÚRATE DE DEJAR ALGO PARA MÍ. ENSEGUIDA VUELVO.


¿PUEDO YO--?
NO, MALDITA SEA. NO TOQUES NADA.


PERO YA SOY MAYOR.
SÍ QUE LO ERES... Y TE ENSEÑARÉ A USAR UNO DE ESTOS MAÑANA... PERO HASTA ENTONCES ESTÁN PROHIBIDOS.


¿HAY SUFICIENTES CARTUCHOS PARA LOS DOS AHÍ?
PUES... DESDE LUEGO ESE TRAJE TE SIENTA BIEN.


GUARDABA UN UNIFORME DE SOBRA EN MI TAQUILLA.
PENSÉ QUE SI VOY A UNA GRAN CIUDAD Y TIENEN UN MONTÓN DE GENTE REFUGIADA ALLÍ... PODRÍA MOVERME POR ALLÍ MÁS FÁCILMENTE SIENDO UN POLI, ASÍ QUE MÁS VALE DAR EL PEGO.


COGED LO QUE HAYAÍS REUNIDO Y SEGUIDME A LA PARTE DE ATRÁS. TENGO OTRA SORPRESA PARA VOSOTROS.


TÚ COGE EL DE LA IZQUIERDA. NO CORRE TANTO COMO EL QUE ME LLEVO YO, PERO SEGURO QUE CORRE MÁS QUE ESE HATCHBACK QUE CONDUCES.
SI VOY A TENER QUE HACER TODO EL CAMINO HASTA ATLANTA, NECESITARÉ EL MÁS NUEVO.
ESPERA... ¿QUÉ?
POLICE
911
CYNTHIANA


ESTARÁS MÁS SEGURO EN UNO DE ESTOS SI NECESITAS IR A ALGUNA PARTE.
PERO YO--


NO TE PREOCUPES, HOMBRE. TAN SOLO HAGO MI TRABAJO. NO SE ME OCURRE OTRA FORMA MEJOR DE "PROTEGER Y SERVIR" DADAS LAS CIRCUNSTANCIAS.


CUANDO LAS COSAS VUELVAN A LA NORMALIDAD... TENDRÁS QUE DEVOLVERLO... ASÍ QUE INTENTA NO ESTRELLARLO NI HAGAS DEMASIADAS MILLAS.
OLICE

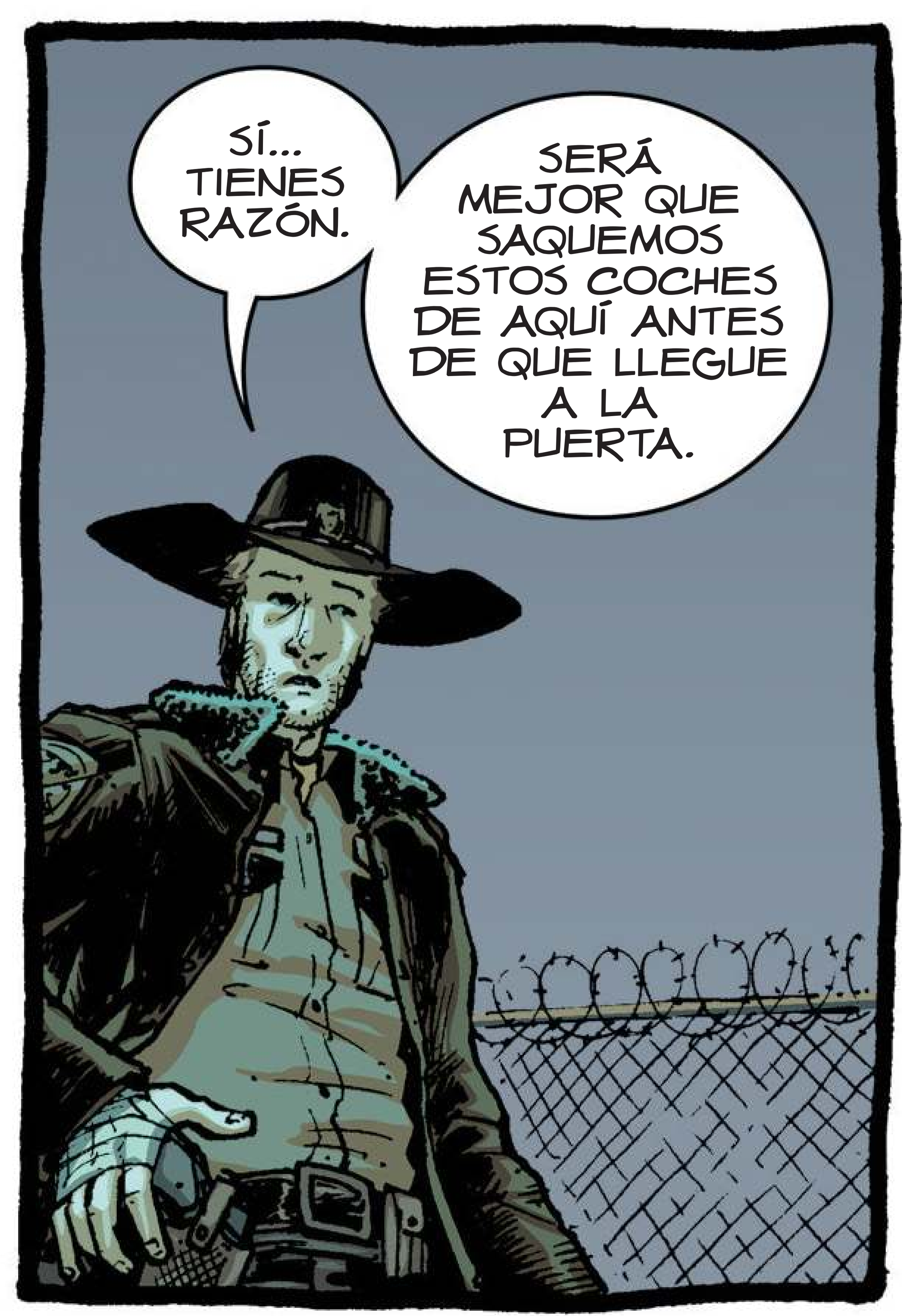

GRACIAS RICK. NO TE IMAGINAS CUÁNTO NOS AYUDARÁ ESTO.


MIRA, TÚ YA ME HAS AYUDADO--
CLINK.
OLICE


¡¿QUÉ HA SIDO ESO?!


¡CUIDA-DO!
¡UHH!
¡UHH!
¡UHH!
¡RUH!
¡RUOAUGH!
NO.


DÉJALO. AQUÍ NO PUEDE ALCANZARNOS... PUEDE QUE **NECESITES** ESA BALA MÁS TARDE.


SÍ... TIENES RAZÓN.
SERÁ MEJOR QUE SAQUEMOS ESTOS COCHES DE AQUÍ ANTES DE QUE LLEGUE A LA PUERTA.


¿VOLVEREMOS A VERNOS?
POR SUPUESTO... SOMOS **VECINOS.** ÉCHALE UN OJO A MI CASA POR MÍ.
LO HARÉ.


10
POL


13
POLIC




UHH.


POLICE


POLICE


POLICE


POLICE


GAK.


BLAM!





H
SPEED LIMIT
35
POLICE
13

POLICE
13

H
SPEED LIMIT
35

LETTER HACKS

ESCRÍBENOS A: **THEWALKINGDEAD@SKYBOUND.COM**

"LÉELO OTRA VEZ."

Aviso de spoiler si aún no has leído esta serie. Continúa y sáltate el siguiente párrafo si no quieres saber lo que representan esas palabras. De acuerdo.... ¿todo claro? Aquellas son las últimas palabras pronunciadas en el número final de esta serie. No voy a decir quién las dices ni a qué se refieren, pero eso es lo que se dice. Cuando escribí aquellas palabras, quería que fueran una especie de referencia. Pertenecen a la historia en un sentido emocional, pero también tienen un sentido literal en el mundo real. Ahora que has leído toda la serie de THE WALKING DEAD y sabes cómo termina y dónde te deja emocionalmente, tendrás una perspectiva diferente de lo que estás leyendo. Ahora el viaje parecerá distinto. Siempre pensé que THE WALKING DEAD era una historia de esperanza, pero casi nunca se interpreta así a menos que sepas cómo terminan las cosas. Así que ahora los lectores pueden, por primera vez, ver la historia como yo mientras la leen.

Vale, ya puedes seguir leyendo.

A ver, ¿por qué estamos aquí? ¿por qué THE WALKING DEAD fue en blanco y negro en primer lugar? Bueno... la verdadera razón es que cuando THE WALKING DEAD se presentó hace apenas 17 años, era el sexto cómic que había publicado en Image, y bueno, ninguno de esos cómics duró más allá del número 6. Había estrenado INVINCIBLE diez meses antes y parecía poco probable que llegáramos a pasar del número 12. Normalmente, imprimir un cómic en blanco y negro es más asequible que hacerlo en color, por lo que imaginé que si el cómic era en blanco y negro llegaríamos sin problemas al número 6, y quizás si teníamos suerte, pasaríamos del número 12. Eran otros tiempos.

Aparte de eso, *La Noche de los Muertos Vivientes,* la primera peli de zombis de Romero, la que inició toda esta locura, era en blanco y negro. En su desarrollo inicial, esta serie también iba a funcionar como una pseudo secuela de *La Noche de los Muertos Vivientes,* incluso utilizando el título, dado que ya no estaba sujeto a derechos de autor. Por lo que únicamente pacería natural hacer la serie en blanco y negro.

La última razón... el gore. Este cómic es muy sangriento, a veces puede llegar a ser bastante asqueroso. Y aunque yo mismo no lo entiendo, a algunas personas les resulta desagradable. Sin embargo, si se presenta en blanco y negro... esas escenas pueden ser menos chocantes y asquerosas. Por mucho que adore el gore, nunca he querido que eclipsara la emoción de las escenas, y el blanco y negro, me parece que ayuda a centrar la atención en la emoción y la pérdida en vez de en todo ese rojo llamativo.

Entonces, ¿por qué volver a publicar la serie en color ahora? Pues hay un puñado de motivos.

A lo largo de los años ha habido innumerables escenas que he querido ver a todo color, que creo que habrían tenido más impacto y fuerza de haber habido color para ayudar a llamar la atención sobre esto o aquello. En ocasiones consideré hacer escenas en color o números en color, pero eso siempre me pareció un error.

Desde que empezó la serie de televisión, he sabido de numerosos fans de la tele que trataron de leer el cómic y encontraron que el blanco y negro era una barrera insalvable. Resulta que a alguna gente no le gustan los cómics en blanco y negro.

El motivo principal es que con la serie ya terminada, creo que es una forma estupenda de facilitar las cosas para un público completamente nuevo. A pesar de las recientes noticias de la finalización de la serie de televisión de THE WALKING DEAD en la Temporada 11, THE WALKING DEAD seguramente arrasará en las pantallas de televisión con nuevo contenido durante años, si no décadas, con sus diversos spin-off ambientados en el universo de THE WALKING DEAD. Esa es una tremenda oportunidad para mostrar las maravillas de los cómics y atraer a más gente a este medio que tanto amamos. Además, si bien THE WALKING DEAD está diseñado para leerse bien en todos los formatos, creo que los números individuales, con la espera entre números que permite que calen los cliffhangers... y te torturen un pelín, es el formato ideal. Por eso no hay planes para recopilar la serie en color. Si quieres experimentar esta serie en color... tendrás que comprar los números individuales.

Esta serie también nos da la oportunidad de trabajar con alguna gente maravillosa.

Dave McCaig siempre ha sido mi colorista favorito de cómics. Su trabajo siempre me llamó la atención, sin importar a quién colorease. Ver este mundo a través de sus tonalidades es un espectáculo digno de ver. Mientras escribo esto, casi ha terminado los 100 primeros números (¡ha estado trabajando durante 4 años!) y oh, tío... es ESPECTACULAR. El trabajo de Charlie Adlard y Tony Moore nunca ha tenido mejor aspecto.

También estamos trabajando en nuevas portadas con David Finch, Julian Totino Tedesco y Arthur Adams. Ha sido realmente asombroso ver cómo estos tres brindan una visión nueva para los personajes de los que todo el mundo se ha enamorado.

Finch se encargará de las portadas principales de la serie, mostrando nuevas interpretaciones de escenas en cada número, a veces jugando con la portada original, como en este número, a veces haciendo algo completamente nuevo, lo que es genial. Todas son increíbles. Me muero por que veáis lo que está por llegar.

Tedesco no hará una portada para todos los números, tan solo aparecerá de vez en cuando para prestar su gran talento con el pincel para algún momento memorable de la serie, como cuando Rick encuentra la chica de la bicicleta, o cuando entra a caballo a Atlanta por primera vez, etc. Así que estad alerta.

Adams mostrará nuestro icónico elenco según aparezcan en el cómic. No realizará a TODOS los personajes a medida que sean presentados, pero este legendario artista ilustrará a los más grandes e importantes.

Incluso el dibujante de la serie, Charlie Adlard, volverá a dibujar una serie de portadas que conectarán las portadas de los seis primeros números, lo que nos mostrará su visión de los acontecimientos de los únicos seis números que él no dibujó.

Las portadas originales de Tony Moore para la serie se presentarán con una nueva capa de pintura por parte del estimado Sr. McCaig hasta que lleguemos al número 25, donde Charlie finalmente se hizo cargo de las portadas, y veremos a McCaig volver a colorear su fantástico trabajo.

Uno de los aspectos más chulos de esto es que también recibiremos una mejora en el área de rotulación. El rotulista de la serie, Rus Wooton, volverá para rotular de nuevo los primeros 19 números que rotulé yo mismo. Por lo que si bien he tenido mucho cuidado de no reescribir ningún diálogo, ya que en cuanto tiras del hilo del suéter... todo este proceso se viene abajo. Actualizaremos el aspecto de los rótulos y corregiremos cualquier error que pueda habérsenos pasado por el camino.

Con que no podría estar más emocionado con esta presentación especial de la serie que lo cambió todo para mí. Espero que nos acompañéis en lo que parece ser una aventura de 8 años mientras nos embarcamos nuevamente en este viaje.

Será un viaje divertido. Otra vez.
-Robert Kirkman
Backwoods, CA
Septiembre 2020

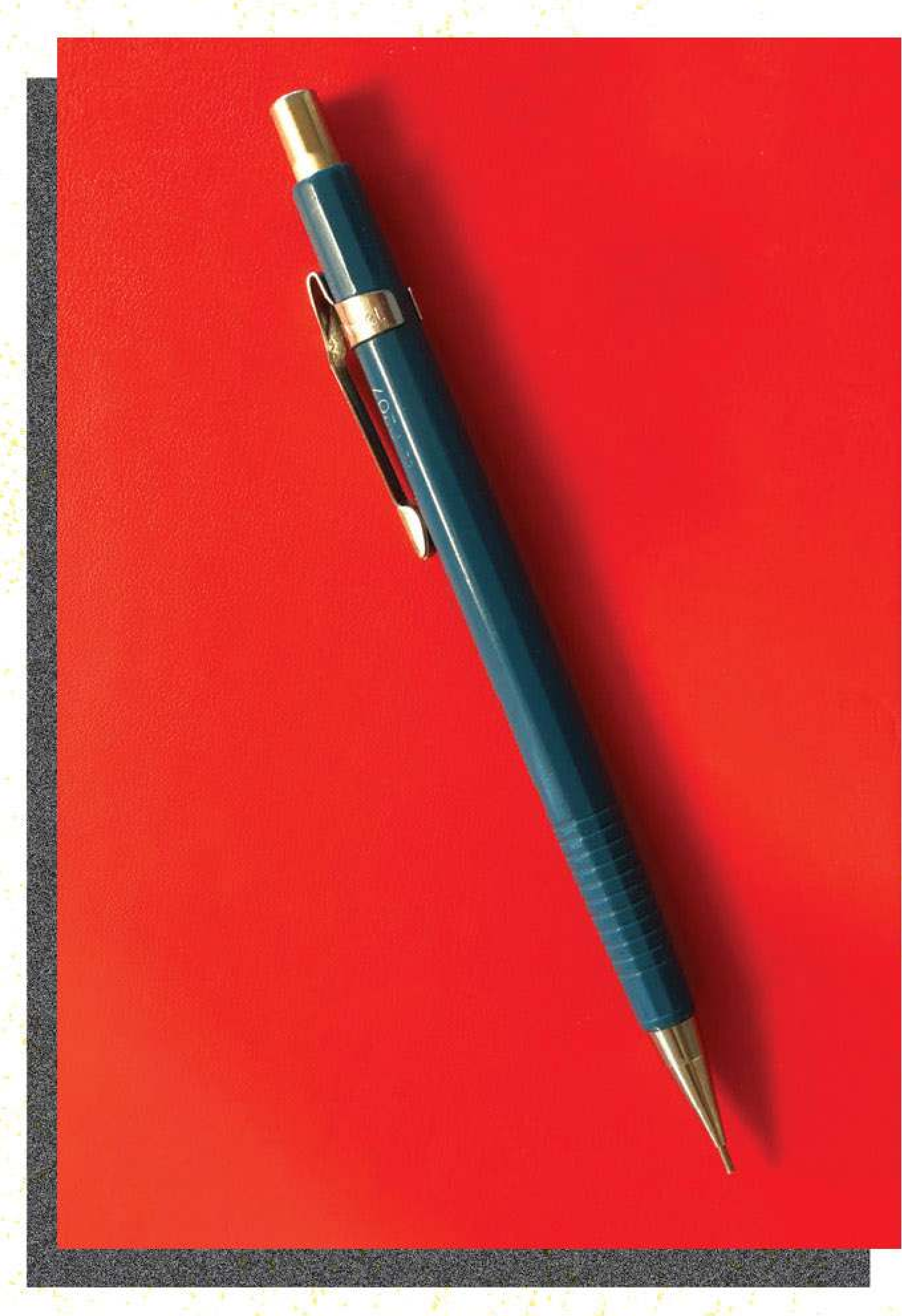
UN MOMENTO, ¿HAY MÁS? ¿ACASO ROBERT KIRKMAN NO SE HA QUEDADO A GUSTO EN LA PÁGINA ANTERIOR? ¿ES QUE A ESTE TIPO SOLO LE GUSTA VER LA TINTA DE SUS PROPIAS PALABRAS O ALGO ASÍ? ES POSIBLE, PERO ESTO ES **THE WALKING DEAD DELUXE**, Y SI NOS PARÁSEMOS EN UNA MÍSERA CARTA EN LA PARTE DE ATRÁS POR MI PARTE Y SIGUIÉRAMOS NUESTRO CAMINO TAN ALEGREMENTE, NO SERÍA REALMENTE TAN DELUXE, ¿VERDAD?

A VER, ESTÁ CLARO QUE LOS FABULOSOS COLORES DE PARTE DEL REPUTADO SR. DAVE MCCAIG SON LA ATRACCIÓN PRINCIPAL, PERO SI VAMOS A CELEBRAR ESTA SERIE MIENTRAS VOLVEMOS A PUBLICARLA, TIENE QUE HABER ALGO MÁS, ¿NO CREES? ¿TAL VEZ UN VISTAZO EN EXCLUSIVA DETRÁS DE LAS ESCENAS DE CADA NÚMERO? ¿ALGO ASÍ?

BUENO, ESO NOS LLEVA HASTA **LA SALA DE MONTAJE.**

¿Y SE PUEDE SABER QUÉ NARICES ES **LA SALA DE MONTAJE?**

BUENO, TODOS LOS NÚMEROS INDIVIDUALES DE **THE WALKING DEAD,** DESDE EL CÓMIC #1 HASTA LLEGAR AL #193 INCLUYENDO TODOS LOS ESPECIALES Y BREVES HISTORIAS, EMPEZARON... EN PAPEL. ESO ES, TODA ESTA SERIE FUE PLANEADA, EN PAPEL, CON UN PORTAMINAS, POR MÍ. UNA ESPECIE DE SINSENTIDO DICKENSIANO DE ESCRIBIRLO TODO A MANO COMO ANTIGUAMENTE. YA SOY VIEJO Y CADA VEZ SERÉ MÁS VIEJO. ES MUY TRISTE.



DATO CURIOSO (O QUIZÁS NO): TODAS Y CADA UNA DE ESTAS TRAMAS ESCRITAS A MANO LAS ESCRIBÍ CON EL MISMO PORTAMINAS. ¿A QUE ES DE LOCOS? MI PADRE ME DIO ESTE PORTAMINAS PENTEL DE 0,7MM CUANDO YO ESTABA EN 1º ESO, ALLÁ POR 1991 O ASÍ. LO HE TENIDO DESDE ENTONCES, Y CUANDO EMPECÉ A ESCRIBIR CÓMICS, LO UTILIZABA PARA TODO LO QUE HACÍA PORQUE ERA UN PORTAMINAS BUENO Y FIABLE... Y LO SIGUE SIENDO, CASI 30 AÑOS DESPUÉS. A ESO LE LLAMO YO UN PORTAMINAS FIABLE. SÍ, SEÑOR, PENTEL ES LA MEJOR. SEGURO QUE SERÍA UN BUEN PORTAVOZ DE ESA MARCA DE PORTAMINAS. ¡OH, VAYA!

ME TEMO QUE ESE PORTAMINAS HA LLEGADO A SER COMO EL PELO DE SANSÓN PARA MÍ. A ESTAS ALTURAS, ME PREOCUPA NO SER CAPAZ DE ESCRIBIR SIN ÉL. LA VERDAD ES QUE NO SOY UNA PERSONA SUPERSTICIOSA, PERO SÍ QUE ME PERMITO ESE POQUITÍN DE CURANDERISMO. ASÍ QUE LLEGADOS A ESTE PUNTO SOY MUY CUIDADOSO DE ASEGURARME QUE ESE PORTAMINAS SE UTILIZA EN TODOS LOS PROYECTOS, YA SEAN PEQUEÑOS O GRANDES... POR SI ACASO. INCLUSO CON LA MARAVILLA DEL IPAD MODERNO, SIGO PLANEANDO TODO MI TRABAJO EN PAPEL... CON ESE PORTAMINAS.

PARA MÍ, TRABAJAR EN PAPEL ES MÁS SENCILLO. ME AYUDA A ORGANIZAR MIS IDEAS DE UNA FORMA CLARA Y VISUALIZABLE QUE ME PERMITE ESTRUCTURAR LA HISTORIA COMO ME GUSTA. TAMBIÉN ME AYUDA A VER TODO EL NÚMERO EN UNA SOLA IMAGEN, POR LO QUE SÉ QUÉ ESTOY HACIENDO Y QUÉ LLEVO RECORRIDO.
ME AYUDA A CERCIORARME DE QUE EL NÚMERO ES INTERESANTE. ESO ES IMPORTANTE.

MUCHAS VECES HE EMPEZADO A PLANEAR UN NÚMERO, HE LLEGADO A LA PÁGINA 10 O ASÍ, ABARCANDO LO QUE PLANEO ABARCAR, CUANDO ME DOY CUENTA, "OOOH, PARECE QUE ESTE PODRÍA SER UN NÚMERO ABURRIDO, TENGO QUE ANIMAR ESTO," ENTONCES RETROCEDO Y AÑADO ALGO EMOCIONANTE.

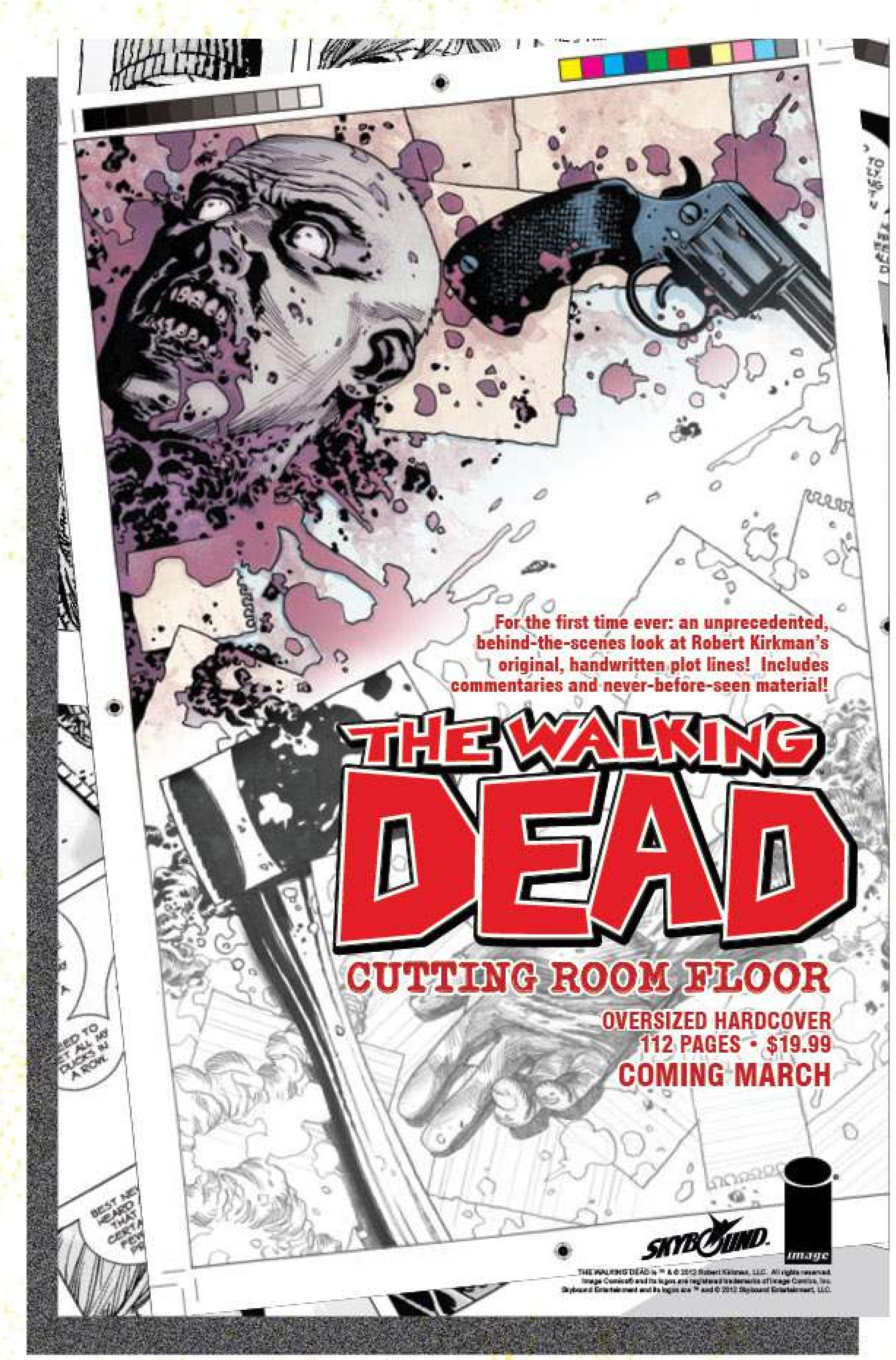
EN LOS CÓMICS, UNA LAS COSAS MÁS IMPORTANTES PARA MÍ DEL FORMATO ES ESCRIBIR A VUELTAS DE PÁGINA. LAS PÁGINAS PARES SIEMPRE SON VUELTAS DE PÁGINA, Y AHÍ ES DONDE PUEDES OCULTAR LOS MOMENTOS EMOCIONANTES Y SORPRENDENTES. SI ALGO EMOCIONANTE OCURRE EN UNA PÁGINA IMPAR, BUENO, SE VA A VER MIENTRAS LEES LA PÁGINA ANTERIOR. SI ESTÁ EN UNA VUELTA DE PÁGINA, PUES... ENTONCES PODRÁS SORPRENDER AL LECTOR DE INMEDIATO. UNA DE LAS MUCHAS COSAS QUE APRENDÍ DE ERIK LARSEN.

ASÍ QUE CUANDO VEAS ESTAS TRAMAS, VERÁS QUE EMPIEZO NUMERANDO DEL 1 AL 22 EN EL LADO IZQUIERDO DE LA PÁGINA. ESO ME PERMITE BLOQUEAR VUELTAS DE PÁGINA QUE SÉ QUE TENGO PLANEADAS. POR DESGRACIA, NO QUEDARÁ CLARO EN QUÉ ORDEN ESCRIBO LAS TRAMAS. DESDE LUEGO SALTO DE UN LADO PARA OTRO. HA HABIDO MÁS DE UNOS CUANTOS NÚMEROS EN LOS QUE EMPECÉ EN LA PÁGINA 16, SABIENDO QUE TENÍA UN GRAN MOMENTO EN LA VUELTA DE PÁGINA. CUANDO ES MÁS O MENOS DEFINITIVO, CONSTRUYO EL NÚMERO PARA AQUEL MOMENTO. CON FRECUENCIA EMPIEZO POR LA PÁGINA 22. SOLÍA

COMENZAR UN NÚMERO SABIENDO CUÁL SERÍA EL CLIFFHANGER FINAL, POR LO QUE ME LIMITABA A ESCRIBIRLO Y LUEGO ESTRUCTURABA EL NÚMERO A MODO DE MARCHA LENTA HASTA AQUEL MOMENTO. EL PROPÓSITO DE LAS TRAMAS SECUNDARIAS EN OCASIONES ERA GANAR TIEMPO Y COMPLETAR EL NÚMERO, ASEGURÁNDOME QUE SUCEDÍAN SUFICIENTES COSAS ANTES DE LA ÚLTIMA PÁGINA. LUEGO AQUELLAS TRAMAS SECUNDARIAS PREPARABAN ALGO QUE SE CONVERTIRÍA EN UN POSTERIOR CLIFFHANGER.

HE COMENTADO A MENUDO QUE EN OCASIONES CONOZCO UNA TRAMA CON SUFICIENTE ANTICIPACIÓN Y TRABAJO EN ELLA, Y OTRAS VECES IMPROVISO O ALTERO DRÁSTICAMENTE MIS PLANES SOBRE LA MARCHA. ESO ME AYUDÓ MUCHO A SEGUIR CON EL CÓMIC, EL SABER QUE TENÍA PLANEADA UNA TRAMA SÓLIDA QUE PODÍA SEGUIR, PERO A VECES MANTENIENDO LAS COSAS INTERESANTES A LO LARGO DEL CAMINO AL HACER SALTAR POR LOS AIRES LA TRAMA A MI ANTOJO. ESE ERA EL MOMENTO EN QUE LA SERIE ERA MÁS EMOCIONANTE PARA MÍ, CUANDO ALGO NUEVO Y MEJOR SE ME OCURRÍA Y REEMPLAZABA UN PLAN PREVIO.

EN ALGÚN MOMENTO HACE CASI UNA DÉCADA, DECIDÍ QUE PODRÍA MOLAR COMPARTIR TODAS ESTAS TRAMAS CON LOS BUENOS LECTORES DE ESTA SERIE, Y MOSTRARLES ALGUNOS DE LOS DESVÍOS QUE TOMÉ POR EL CAMINO, REPASANDO LOS DIVERSOS CAMBIOS QUE SE HICIERON Y EL PORQUÉ. UN VISTAZO TRAS LAS ESCENAS Y TRAS EL MATERIAL DESECHADO EN LA SALA DE MONTAJE. ASÍ QUE ANUNCIÉ UN LIBRO CON ESE MISMO NOMBRE QUE IBA A RECOPILAR LAS PRIMERAS 50 TRAMAS DE LA SERIE. RESULTÓ QUE MI PLAN ESTABA UN TANTO MAL CONCEBIDO.



POR AQUEL ENTONCES PASABA MUCHO TIEMPO EN EL SET DE LA ILUSTRE SERIE DE TELEVISIÓN **WALKING DEAD** Y ANDABA POR LA SALA DE GUIONISTAS A TIEMPO COMPLETO, TODO ESTO MIENTRAS TRATABA DE LLEVAR EL CÓMIC POR BUEN CAMINO. Y DEJAD QUE OS LO DIGA, MANTENER PROVISTO DE GUION A CHARLIE ADLARD ES UNA TAREA DESCOMUNAL. A MENUDO LLEGABA A CASA DE LA SALA DE GUIONISTAS, VEÍA A MI MUJER Y MIS HIJOS DURANTE LA CENA Y LA VELADA. Y DESPUÉS DE QUE SE FUERAN TODOS A LA CAMA, ME QUEDABA EN VELA HASTA TARDE Y ESCRIBÍA TRES PÁGINAS O POR AHÍ PARA TENER A CHARLIE OCUPADO. DEBIDO A MI ZONA HORARIA, MI MEDIANOCHE EN LOS ÁNGELES ERAN LAS 8 DE LA MAÑANA DE CHARLIE ADLARD EN INGLATERRA. ASÍ QUE ÉL TRABAJABA OCHO HORAS SEGUIDAS MIENTRAS YO DORMÍA, Y ME DESPERTABA CON LAS TRES PÁGINAS QUE ESCRIBÍ LA NOCHE ANTERIOR, COMPLETAMENTE DIBUJADAS Y ESPERANDO EN MI BANDEJA DE CORREO AL LEVANTARME PARA VOLVER A LA SALA DE GUIONISTAS. FUE UNA ÉPOCA INTERESANTE EN QUE NO SALÍA DE LA MISMA RUTINA.

POR TANTO, NO HACE FALTA DECIRLO, HABÍA POCO TIEMPO Y EL LIBRO DE LA SALA DE MONTAJE RÁPIDAMENTE SE RETRASÓ Y SE CONVIRTIÓ EN ALGO POR LO QUE ME PREGUNTABAN EN TODAS LAS CONVENCIONES EN QUE APARECÍA. SIEMPRE DECÍA QUE ESTABA TRABAJANDO DURO EN ELLO (NO LO ESTABA) Y QUE ACABARÍA SALIENDO (NO LO HIZO). CON EL TIEMPO, TRAS UN AÑO SIN PODER ENCONTRAR EL TIEMPO PARA REUNIR MIS TRAMAS Y ESCRIBIR COMENTARIOS DE CADA UNA... EL LIBRO FUE ABANDONADO.

SIEMPRE LO LAMENTÉ. ERA UNA IDEA CHULA, Y SÉ QUE COMO FAN, ME ENCANTARÍA VER UN LIBRO SIMILAR DE UNA SERIE QUE HE DISFRUTADO. SIEMPRE HA SIDO ALGO QUE HE QUERIDO HACER.

A LO LARGO DE LOS AÑOS LO HICE DE FORMA GRADUAL, HACIENDO UNA PIZCA (UNA PIZQUITA) DE TRABAJO AQUÍ Y ALLÁ. PERO NUNCA HUBO SUFICIENTE COMO PARA SENTIRME SEGURO DE QUE LA PUBLICACIÓN DEL LIBRO ESTUVIERA PRÓXIMA. ES QUE PARECÍA DEMASIADO TRABAJO.

ENTONCES SURGIÓ LA IDEA DE **THE WALKING DEAD DELUXE**. PARECÍA LA OPORTUNIDAD PERFECTA PARA QUE ESTE MATERIAL SALIERA A LA LUZ. EL CALENDARIO DE PUBLICACIÓN DE LOS NÚMEROS INDIVIDUALES ME PERMITIRÁ HACERLO DE FORMA GRADUAL, POCO A POCO, MES A MES. POR LO QUE HACE QUE EL PROYECTO NO SEA TAN IMPOSIBLE DE REALIZAR. ADEMÁS, TENDRÉ TIEMPO DE SOBRA PARA PROFUNDIZAR, Y PRESENTAR MIS REFLEXIONES SOBRE TODO LO QUE OCURRIÓ EN LA HISTORIA PARA CADA NÚMERO.

ESPERAMOS QUE SEA UNA EXPERIENCIA DIVERTIDA PARA TODOS.

PASAD LA PÁGINA Y SUMERGÍOS EN LA COMPLEJÍSIMA TRAMA DEL NÚMERO #1 QUE SE PLANIFICÓ INDUDABLEMENTE PARA QUE FUERA HISTÓRICA.

¡QUÉ LO DISFRUTÉIS!
-ROBERT KIRKMAN.

NÚMERO 1

SALA DE MONTAJE

THE WALKING DEAD # 1

"ASÍ QUE, SUPONGO QUE ERAS POLI."
"EH, DECÍAN QUE NUESTRA GENERACIÓN
LO HABÍA TENIDO FÁCIL.
ALGO TENÍA QUE PASAR"

1 FLASH BACK. DISPARAN A RICK.
2 DESPIERTA EN UN HOSPITAL. SE QUITA LA VÍA. SE VISTE.
3 BUSCA POR EL HOSPITAL. ENCUENTRA UN CADÁVER.
4
5 "DIOS. ¿QUÉ COÑO HA PASADO AQUÍ?"
6
7 ¿SEPARADAS? HABITACIÓN DE REFUGIO. ZOMBI ENCERRADO.
8 SALE CORRIENDO. TROPIEZA, DA UN TRASPIÉS. SE CAE POR LAS ESCALERAS.
9 BAJA HASTA EL GARAJE. PANEL AMPLIO EN LA PARTE INFERIOR.
10 COMPRUEBA LOS COCHES. EMPIEZA A CAMINAR.
11 VE UNA NIÑA ORILLA DE LA CARRETERA. VA A POR LA BICI.
12 LA NIÑA EMPIEZA A GEMIR. SE APARTA HORRORIZADO... SE ALEJA EN LA BICI.
13 LLEGA A CASA. NO HAY NADIE. ECHA UN VISTAZO. VA AL GARAJE.
14 VA AL PATIO TRASERO. LE DAN UN GOLPETAZO EN LA CABEZA.
15 TIPO NEGRO Y NIÑO. "OH, MIERDA."
16 LE METEN EN LA CASA.
17 RICK DESPIERTA. GRAN CHARLA.
18 MÁS CHARLA. "ASÍ QUE, ERAS POLI." "¿CÓMO TE HAS DADO CUENTA?"
19 RISAS "RICK SOSTIENE UNAS LLAVES" "¿QUIERES IR DE COMPRAS?"
20 LLEGAN A LA COMISARIA DE POLICÍA. REVISAN LOS ARMARIOS.
21 EN LA ARMERÍA REÚNEN ARMAS.
22 REPOSTAN LOS COCHES. SE DESPIDEN.
23 SE MARCHA... DETIENE EL COCHE Y SALE.
24 PANEL SUPERIOR. NIÑA ZOMBI OTRA VEZ. LE DISPARA, LLORRA... SE VA.

Creo que lo primero que vale la pena comentar para empezar es que antes de que esta serie comenzara, tuve una charla con Erik Larsen sobre que él siempre parecía empezar un cómic con una página ocupada por un panel, seguida de una doble página. Me comentó que desde su punto de vista, eso te mete en la historia más rápido, que a partir de la página 4 es cuando uno empieza a leer los paneles de verdad, cuando ya estás interesado. Hasta aquel momento, así era cómo a mí también me gustaba contar las historias. Estaba muy en la línea con el método de Larsen.

Por el contrario, señaló que Todd McFarlane prefería empezar sus historias con un montón de palabras. La mayoría de sus primeras páginas eran muy densas y llenas de un montón de diálogos o carteleras. El pensamiento de Todd era que quería que la gente tuviera la sensación de que había invertido bien su dinero desde la página 2. Yo comenté que como fan, siempre había considerado que las primeras páginas de Todd eran una enorme barrera de entrada, y que me resultaba algo desalentador. Erik se rio y estuvo de acuerdo, pero añadió, "las obras de Todd siempre han superado en ventas a las mías."

Así que cuando empecé THE WALKING DEAD,

quería probar algo diferente. Quería embutir todas las palabras que pudiera en una sola página, para ver si eso se traducía en mayores ventas... y bueno, ya sabéis el resto.

¡Vamos al lío! Creo que mi letra, aunque descuidada, se puede leer, pero vuestra opinión puede variar.

En la esquina superior derecha, a menudo escribo algún breve diálogo que planeo meter en el cómic, veréis que se repite en la mayor parte de las tramas. Estos dos de aquí no llegaron a salir en el cómic... pero cuando empecé, creí que eran lo bastante importantes para apuntarlos antes de que se me olvidaran.

Mirando esta trama, resulta interesante lo MUCHO que cambió de la trama al guion. Originalmente, la Chica de la Bicicleta iba a ser una niña. De la trama al guion, decidí que una ciclista adulta sería más triste, ¿o que conectaría emocionalmente mejor con Rick? No sé si estoy de acuerdo en este momento, podría haber sido mejor una niña. La página completa de los zombis en la cafetería originalmente iba a ser una doble página, pero al mismo tiempo, no había otra interacción con zombis en la comisaría de policía originalmente, así que tuve que volver a organizarlo todo para añadirlo.

Podéis ver que las cosas seguían moviéndose de sitio. Originalmente, se suponía que Rick estaba en la casa de Morgan en la página 17, pero eso pasa dos páginas antes.

Y sí, Morgan originalmente era el "tipo negro" en la trama. Morgan iba a ser un personaje tributo a Romero en muchos sentidos. En las tres pelis principales de zombis de Romero, el personaje más molón y competente es "el tipo negro." Así que quería presentar un personaje negro con personalidad cuanto antes. Le dije a Tony que lo dibujara "como un Morgan Freeman de joven" y se quedó el nombre. El apellido y el nombre de su hijo, "Duane Jones" es una obvia referencia al fantástico actor que hizo de Ben en La Noche de los Muertos Vivientes.

NOTA para los fans de la serie de TV: en la página 5 notareis que falta el aviso de "NO MUERTOS ABRIR DENTRO" (heh) en las puertas de la cafetería. Eso fue una adaptación del aviso de "TODOS MUERTOS NO ENTRAR" que aparece más tarde en el cómic y que se adelantó para el episodio piloto.

NOTAS DE PÁGINA:

1: Muy orgulloso de mí mismo por hacer esta escena en una sola página. No creo que pudiera meterlo todo en una página hoy en día. ¿Era mejor escritor cuando era joven? Ains.

4: Observad cómo moví el "Encuentra un cadáver" a la vuelta de página.

8: Cuando hice el guion de esta escena, agregué que el zombi cayera con Rick y se rompiera el cuello para hacerlo más emocionante.

10: Decidí pasar menos tiempo en el garaje para así poder pasar más tiempo con la Chica de la Bicicleta.

11: Ahora caigo en que seguramente cambié Niña de la Bicicleta por Chica de la Bicicleta para que Rick pudiera montar en la bici. Sería complicado y un tanto ridículo para él tener que montar en la bici de una chiquilla hasta su casa. Bien pensado, Robert del pasado. Y un punto para Tony por dibujar correctamente la bici de una mujer. En aquel entonces creo que yo ni sabía que eran ditintas.

14-16: Está claro que todo esto necesitaba menos espacio de lo que había planeado. En última instancia pude comprimirlo todo en una página.

17: Cuando escribo algo como "gran charla" en una trama, tengo bastante claro lo que hay que decir y "gran charla" es para recordarme, "eh, tontito, aquí es donde va esa gran charla."

20-24: A ver, esta parte de la trama está SÚPER apretada. Creo que no llegué a pensar que fuera capaz de meter todo ahí. Entonces lo que hago es terminar la trama, enumerar la información importante que quiero en dichas páginas, pero mientras escribo trato de adelantar escenas y utilizar menos páginas a medida que llego al final. Así es cómo la trama de las paginas 14-16 acaban siendo la página 14 del guion. Para cuando escribo el fin del guion, la trama de la página 20 termina en la página 17, lo que me permite añadir otro momento guay con zombis y amplía la interacción final de Rick con la Chica de la Bicicleta, o como aparece en la trama "niña zombi."

Veo que esta trama termina con "le dispara, llorra (sic)... se va ." es una forma bastante fría de describir la que siempre ha sido una escena muy emotiva para terminar el número. Veréis que eso se repite muchas veces según avancemos. Estas tramas son en gran medida mi forma abreviada de saber en qué página ocurren ciertas cosas. En ocasiones parecerán descojonantemente frías. Con que abrochaos el cinturón.

Y después de años y años de autocorrección... mi ortografía también será motivo di burla, con que por favor, daos el gusto.

La verdad es que nunca he terminado una trama con ese garabato tan extraño... puede que incluso por aquel entonces supiera que este número era especial.


PORTADA
DAVID FINCH
COLORES ANNALISA LEONI


PORTADA
ERIK LARSEN
COLORES DAVE STEWART


PORTADA
MICHAEL GOLDEN
GRIMES

"Tío, vas a tener que abrir los ojos.
¿Dónde has estado durante el último mes?"

ARTHUR ADAMS

JULIAN TOTINO TEDESCO

CHARLIE ADLARD

DAVID FINCH

TONY MOORE

NÚMERO 2

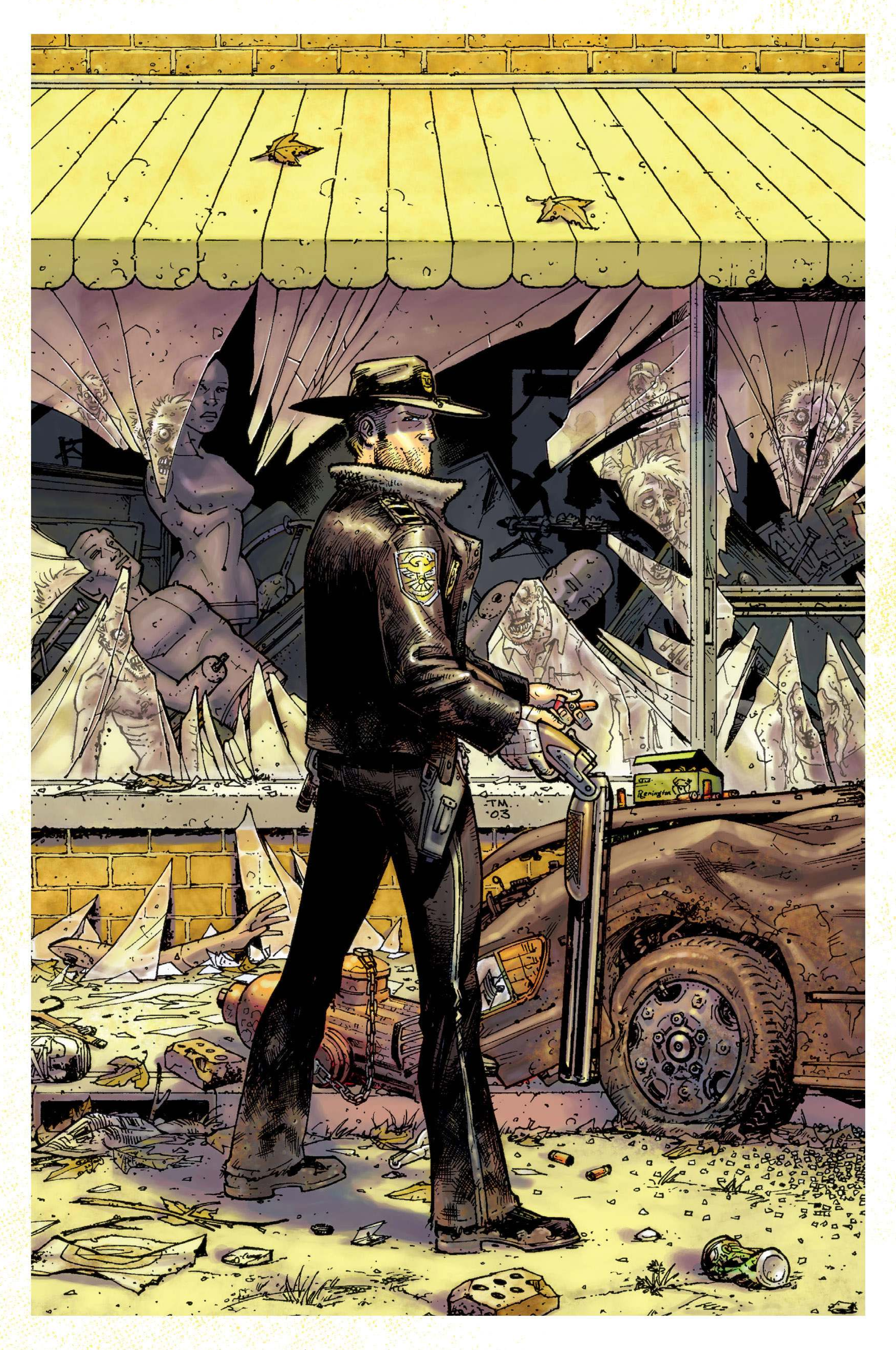
¡DISPONIBLE 4 DE NOVIEMBRE, 2020!

SKYBOUND X 2010-2020 image

THE WALKING DEAD™ © 2020 ROBERT KIRKMAN, LLC. IMAGE COMICS® AND ITS LOGOS ARE REGISTERED TRADEMARKS OF IMAGE COMICS, INC. SKYBOUND™ AND ITS LOGOS ARE © OF SKYBOUND, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.



La *PRESENTACIÓN DELUXE* de la épica del horror de supervivencia, contada nuevamente a todo color... comienza aquí.



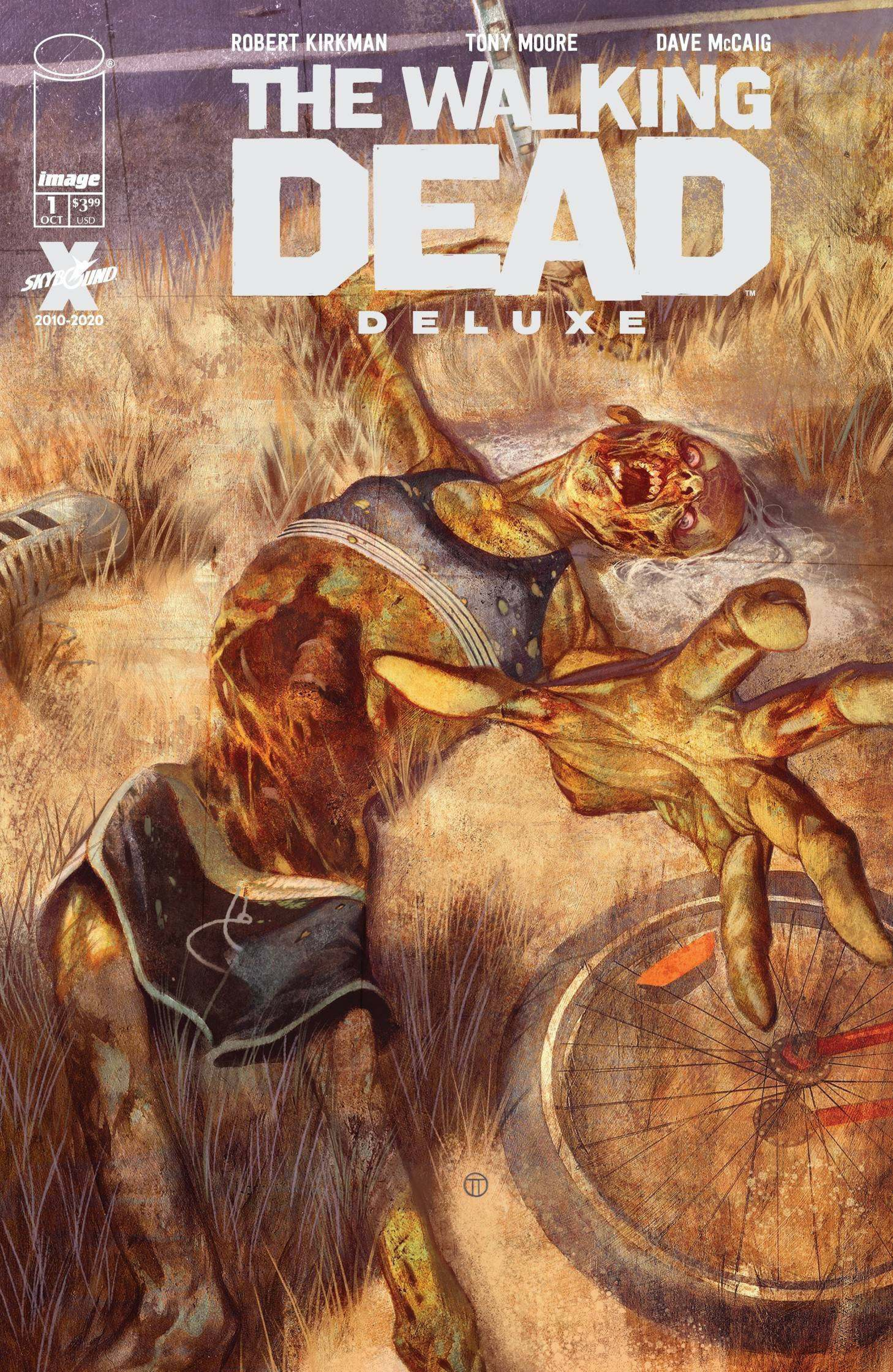
PORTADA ORIGINAL DEL NÚMERO 1 DE *TONY MOORE*

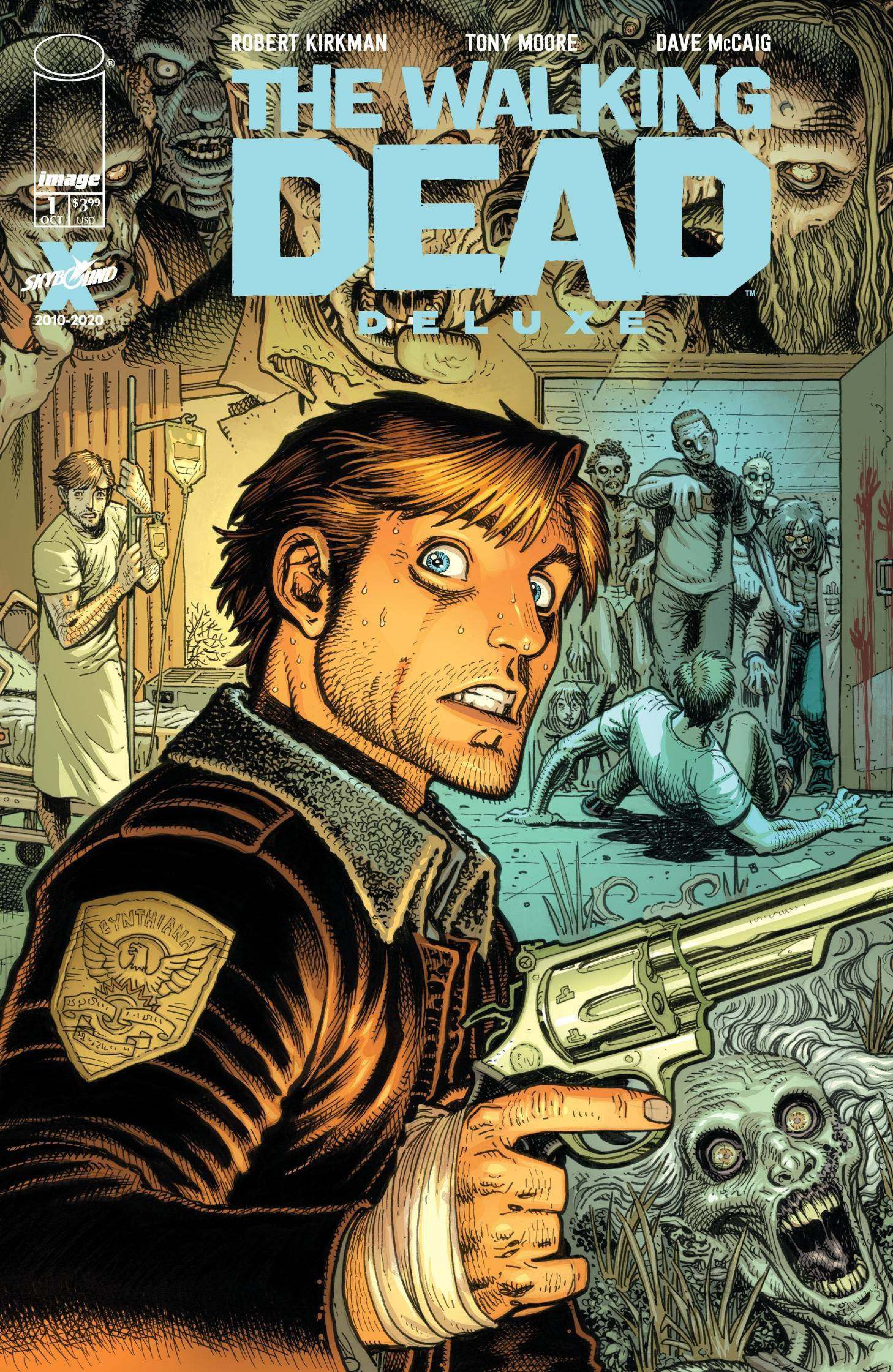
RATED **M** / MATURE



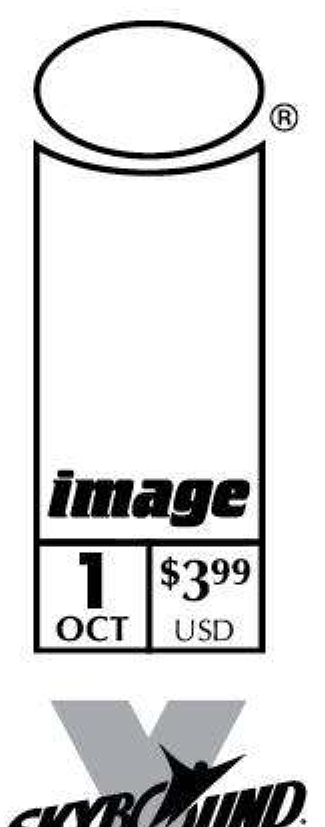
ROBERT KIRKMAN
TONY MOORE
DAVE McCAIG
THE WALKING DEAD
DELUXE
image
1 OCT
$3.99 USD
SKYBOUND
X
2010-2020
Remington


POLICE
ROBERT KIRKMAN TONY MOORE DAVE McCAIG
THE WALKING DEAD
DELUXE
image
SKYBOUND
1
$3.99


ROBERT KIRKMAN
TONY MOORE
DAVE McCAIG
THE WALKING DEAD
DELUXE
image
1 OCT
$3.99 USD
SKYBOUND X
2010-2020



ROBERT KIRKMAN
TONY MOORE
DAVE McCAIG
THE WALKING DEAD
DELUXE
image
1
OCT
$3.99
USD
SKYBOUND
X
2010-2020
CYNTHIANA





ROBERT KIRKMAN TONY MOORE DAVE McCAIG




ROBERT KIRKMAN
TONY MOORE
DAVE McCAIG
THE WALKING DEAD
DELUXE
image
1
OCT
$3.99
USD
SKYBOUND
X
2010-2020
FINCH